



Ing. Miroslav Toman, CSc. prezident PK ČR

Úvodem

Rozhodně nelze říci, že by potravinářskému sektoru v roce 2017 nepříbyly další problémy. Za Potravinářskou komoru ČR je možno identifikovat 2 zásadní záležitosti, a to jsou rostoucí dovozy potravin a snaha obcházet zákon o významné tržní síle. Jsem přesvědčen, že pokud nám do republiky proudí stále více mléčných výrobků, ale i masa či zeleniny a ovoce ze zahraničí, pak je logické, že naši zemědělci a potravináři mají čím dál větší problémy. Navíc se ukazuje, že v mnoha případech jsou zahraniční potraviny nejen méně kvalitní, ale i zdravotně závadné – vzpomeňme jen fipronil v belgických a holandských vejcích nebo salmonelu v brazilském mase, kontrolovaném údajně v holandských a německých přístavech.

Ukazuje se, že Ministerstvo zemědělství ČR ve spolupráci s Potravinářskou komorou ČR a s ostatními nevládními organizacemi musí daleko intenzivněji tlačit na důslednou ochranu vlastního trhu, a to možná i nestandardními opatřeními. Dělalí to ostatní země EU, tudíž není nejmenší důvod se tomu bránit. Stát prostě musí chránit naše producenty a spotřebitele před nekvalitními potravinami, ale také predátorskými cenami, za které jsou k nám v mnoha případech potraviny dováženy.

Společně se schválením novely zákona o významné tržní síle jsme samozřejmě předpokládali, že se obchodní řetězce budou snažit novelu zákona obejít. A v roce

2017 jsme měli zcela jasné informace o desítkách případů zjevného obcházení nebo porušování zákona, kdy například docházelo ke stálému snižování cen bez reálného protiplnění, tedy že takto získané slevy nebyly promítány do spotřebitelských cen. Současně s touto praktikou jsme zaznamenali také nový způsob vyjednávání bonusů, a to formou opravných daňových dokladů. Jediné, co novela částečně vyřešila, je přechod k systému netto cen, které zprůhlední skutečné přírázky obchodu a podíl na zisku jednotlivých článků vertikály. Na konci roku 2017 se ze strany kontrolních orgánů zintenzivnil tlak na dodržování zákona o významné tržní síle a já doufám, že i do budoucna bude pro všechny zúčastněné subjekty prioritní tvrdé vymáhání dodržování tohoto zákona.

Samozřejmě, i v loňském roce jsme byli nuceni bojovat s různými omezeními ze strany Bruselu, ať už jde o kauzu rumový éter, limity pro transmastné kyseliny nebo akrylamid. I z tohoto důvodu jsme se v našich testech zaměřili na stanovení obsahu těchto látek a ukazuje se, že české výrobky jsou hluboce pod limity, o kterých se hovoří v EU.

I přes řadu výhrad k různým nařízením potravinářský průmysl reaguje na požadavky spotřebitelů, ale i odborné veřejnosti, zejména co se týče úprav receptur a snižování obsahu tuků, cukru a soli ve výrobcích. V roce 2017 se tak intenzivně rozběhla činnost Platformy pro reformulace, která byla vytvořena v září 2016 v rámci České technologické platformy pro potraviny a která vyvrcholila výroční konferencí v září 2017. Velmi

pozitivní ohlasy z řad veřejnosti i odborníků na výrobky se sníženým obsahem tuků nebo cukru i na představené možnosti snižování soli v masných výrobcích nás jenom utvrzuje v tom, že tyto aktivitu musíme ještě více prohloubit.

Vzhledem k výše zmíněným rostoucím dovozům jsem přesvědčen, že právě v této době je naprosto nutné podporovat domácí potraviny, jejich větší zviditelnění a širší prosazení na domácím trhu. Už z toho důvodu, že zvyšování dovozu ubírá logicky prostor našim domácím výrobkům a jejich výrobci jsou na trhu v čím dál obtížnější pozici. Naším společným úkolem je přesvědčit spotřebitele, aby dával přednost domácím produktům. Jednou z cest, jak přiblížit českému spotřebiteli kvalitní české výrobky, je určitě značka domácích kvalitních potravin KLASA nebo značka Regionální potravina, která umožňuje spotřebiteli na první pohled snadno rozeznat kvalitní tuzemský výrobek.

Další z cest, kterou komora nastoupila, je systém dobrovolného značení logem Česká cechovní norma, která má za cíl jasně identifikovat původ, ale také nadstandardní kvalitu potravinářského výrobku. Česká cechovní normy, kterých je ke konci roku 2017 přibližně 190 s téměř 400 přiřazenými výrobky, tak nastavují kvalitativní parametry přísnější, než je stávající legislativa, stanovují povinné, přípustné a nepřípustné složky a nadstandardní parametry. Jsem přesvědčen, že tento systém poskytne to kýžené řešení, které by opět pozvedlo kvalitu českých potravin a vrátilo jim jejich historické kladné renomé i u spotřebitelů.

Potravinářská komora ČR v roce 2017

Ing. Miroslav Koberna, CSc., ředitel pro programování a strategii PK ČR

Jedním z hlavních úkolů Potravinářské komory ČR v roce 2017 byla podpora konkurenceschopnosti českého potravinářského průmyslu a minimalizace dopadů nepříznivých vnějších i domácích vlivů na výrobní podniky. Tyto dopady pak byly řešeny i ve vztahu k zemědělské prvovýrobě, a to v těsné spolupráci s Agrární komorou České republiky a dalšími partnery.

V roce 2017 došlo k dalšímu oživení české ekonomiky, a to v přímé spojitosti s růstem evropské a světové ekonomiky, i když pro tu českou bohužel i nadále platilo, že hlavním tahounem není sektor zemědělství a potravinářství jako v mnoha evropských zemích, ale výroba automobilů a obecně strojírenství a nově i další zpracovatelské obory jako textilní a obuvnický. U zemědělství a potravinářství přetrvávají jak strukturální problémy způsobené dotační politikou v jednotlivých členských zemích, tak i problémy z nadprodukce, letitého problému EU umocněnému zastavením nebo omezením exportu do Ruska, i když se pozitivně vyvíjí export do jiných oblastí mimo EU, včetně Blízkého východu a Číny. Dopady ruského embarga do realizačních cen, a to jak u prvovýrobců, tak i zpracovatelů přetrvávají, což je vidět na vývoji tržeb a ten kdo na situaci profituje, je pouze okrajově spotřebitel, ale primárně maloobchodní řetězec. Evropská komise (dále jen „EK“) sice v rámci podpory exportu do třetích zemí a intervenčními nákupy stabilizovala mléčný sektor, ale vytvořila současně další nerovnováhu, a to zejména v bilanci mléčného tuku, kde probíhá export výrobků s vysokým obsahem tuku (sýry) a v Evropě zůstává plazma bez ohledu na intervenční nákupy, které představují v případě uvolnění na trh spouštěč další krize.

Popsaný vývoj ve druhé polovině roku 2017 vedl k plošnému nedostatku mléčného tuku na evropském trhu a raketovému růstu cen másla, které se vracejí k normálu až počátkem nového roku. Obdobnou krizi zažil i sektor vajec v souvislosti s použitím nepovolených insekticidů v Belgii a Holandsku s přesahem do Německa a dalších zemí. Likvidace chovů znamenala růst cen vajec na evropském trhu. Další krize, tentokrát u vepřového masa, nás v souvislosti s výskytem afrického moru prasat nejspíš čeká, pokud by došlo k omezení vývozu vepřového masa a výrobků z něj z EU, zejména z Německa a Dánska.

Výše uvedené události byly postupně promítnuty do hlavních cílů Potravinářské komory ČR (dále jen „komora“ nebo „PK ČR“) pro rok 2017, které byly zaměřeny na ekonomický růst jednotlivých sektorů a posílení konkurenceschopnosti potravinářského oboru jako celku. Cíle pak byly Valnou hromadou PK ČR na konci měsíce května promítnuty do souboru priorit pro rok 2017. Valná hromada při stanovení nových cílů současně zhodnotila naplnění priorit přijatých a realizovaných v předchozích letech, které byly součástí zprávy Představenstva PK ČR za uplynulé období. Pro rok 2017 pak byly jako hlavní priority schváleny:

- Kvalita a spotřeba potravin;
- Hospodářská soutěž a konkurenceschopnost;
- Věda a výzkum;
- Výživa a zdravý životní styl;
- Propagace a komunikace;
- Legislativa;
- Udržitelná výroba a spotřeba potravin a řízení potravinového řetězce;
- Podpora krmivářského průmyslu;
- Vnitřní organizace.

Co se týče ekonomiky a hospodářského výsledku, v roce 2017 se komoře podařilo opět hospodařit přebytkově, což potvrdilo nejen solidní práci sekretariátu, ale i volených orgánů a všech členů komory aktivních v jednotlivých výbořech, sekcích nebo pracovních skupinách. Dobrého hospodářského výsledku bylo opakovaně dosaženo bez nutnosti navyšování členských příspěvků a při poklesu příjmů ze zahraničních projektů.

Realizace navržených priorit byla v roce 2017 postavena na účasti komory v aktivitách zaměřených na pozitivní rozvoj podnikatelského prostředí, zlepšování fungování trhu,

zjednodušování legislativy, podpoře exportu a tuzemské spotřeby. Trvale jsme vytyčovali požadavky na přiměřenou ochranu domácího trhu vůči dozorovým orgánům a relevantním ministerstvům, zejména z pohledu pokračujících problémů s dovozy levné a nekvalitní produkce určené primárně pro obchodní řetězce. Komora využívala všech možností, jako byla zasedání Podnikatelské rady a kulatých stolů ministra průmyslu, kulatých stolů ministra zemědělství a jednání pracovních skupin, pro ventilování názorů, stanovisek a problémů sektoru a některé dlouhodobě neřešené otázky, jako jsou zemědělství radové na ambasádách cílově zajímavých zemí, se konečně začaly řešit, na druhou stranu třeba ustavení marketingového fondu se zatím prakticky neposunulo. Končící vláda naštěstí konečně jako první po listopadu pochopila, že vývoz „kulturních statků“ a lidských práv naši ekonomiku nespasí, a spolu s prezidentem republiky podnikala v tomto směru potřebné kroky, které se pozitivně projeví na obchodní bilanci.

Co se týče státní správy a volených orgánů, je zapotřebí vysoce ohodnotit naši spolupráci se Zemědělským výborem Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR (dále jen „PSP ČR“) i Hospodářským výborem Senátu, i když naším hlavním partnerem bylo samozřejmě Ministerstvo zemědělství ČR (dále jen „MZe“). V uplynulém období se podařilo posunout v některých, pro potravináře a komoru důležitých oblastech, jako je stabilizace podpory značky KLASA, notifikace Českých cechovních norem jako dobrovolného systému kvality a jejich propojení s KLASOU, což přináší prostor pro jejich finanční podporu i ze zdrojů EU, nebo výše národních podpor pro potravinářský sektor a nastavení Programu rozvoje venkova 2017 (dále jen „PRV“), podpora pro techno-

logickou platformu nebo podpora působení v bruselských organizacích. V závěru roku jsme započali diskuzi o nutnosti změny legislativního nastavení „České potravin“ při plánované novelizaci zákona o potravinách tak, aby se výklad stal jednoznačným a rozšířila se podpora pro české výrobce. Rovněž práce dozorových orgánů při kontrole dovozu a obchodních řetězců by mohla být razantnější, přestože je řada věcí řešena, přetrvává pocit, že kontrolování jsou hlavně menší čeští výrobci a drobní obchodníci. V uplynulém období se ukázalo, jak je nešťastné zaměřovat vědecké přístupy s aktivistickými, což se jednoznačně prokázalo při vydání „pamlskové“ vyhlášky, která se nyní složitě narovnává, a to, bohužel, opět zejména iniciativou a vyjednáváním komory.

Mezi základní priority komory patřila také v roce 2017 oblast podpor pro potravinářství. Za trvalý a významný úspěch vyjednávání komory je nutno považovat oblast podpor sektoru v rámci národních dotací a PRV, a to zejména v opatřeních na podporu inovačních projektů, kam bylo alokováno více než 50 % celkových prostředků. Kromě velice úspěšného prvního a třetího kola příjmu žádostí PRV v roce 2015 a 2016, byla v roce 2017 v rámci 5. kola vyhlášena další výzva pro inovativní opatření, kde bylo předloženo 34 projektů. Před uzavěrkou této zprávy nebylo hodnocení ještě dokončeno, ale s ohledem na kvalitu projektů a objem prostředků, který přesahuje jednu miliardu korun, se dá předpokládat, že většina z nich bude podpořena.

Národní podpora pro potravináře DT13 byla pro rok 2017 realizována ve výši 399,916 milionů korun. Bylo podáno 41 projektů v celkové hodnotě 1,2 miliardy korun, plnění tedy



bylo díky navýšené částce na úrovni více než 32 % z 50 % možných. Naším cílem je se co nejvíce blížit notifikované částce.

Na českém maloobchodním trhu pokračovalo oživení a růst spotřebitelské poptávky, která pomáhala táhnout i růst HDP. I když komora aktivně podporuje snahy o vytvoření konkurenta zahraničních řetězců v podobě uskupení Asociace českého tradičního obchodu (dále jen „AČTO“), zatím se její vliv na kultivaci trhu a na podporu prodeje českých výrobků příliš významně neprojevil. Za první pozitivní krok považujeme konečně se vyhrzení asociace proti Svazu obchodu a cestovního ruchu (dále jen „SOCR“) a snaha začít reálně a samostatně zastupovat zájmy českých maloobchodníků. I když stále ještě dochází ke zvyšování podílu zahraničních výrobků na trhu, zdá se, že se alespoň v případě vývoje u privátních značek, zcela nežádoucího a destruktivního elementu na trhu, expanze zastavila, nebo alespoň zbrzdila. Pozitivem je i to, že zájem spotřebitelů o nákup v nezávislém a specializovaném maloobchodě roste a přes veškerý atak obchodních řetězců na spotřebitele přes cenu prostřednictvím trvale neúnosného podílu nákupu potravin v akcích, dochází k posilování zájmu spotřebitele o kvalitní české potraviny, o potraviny nesoucí logo KLASA, o regionální produkty

sdužené pod logem Regionální potravina nebo produkty s označením českého původu a je proto šance tento negativní vývoj změnit.

V oblasti dodavatelsko-odběratelských vztahů je možno opět konstatovat, že přes všechny katastrofické vize, opakovaně předkládané veřejnosti vedením SOCR a jeho lobbingu, schválená novela zákona o významné tržní síle začíná fungovat a pracovníci Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže (dále jen „ÚOHS“) ji začínají v praxi aplikovat, jak ukázaly první kauzy před koncem roku 2017.

Jak jsme již konstatovali v minulosti, vnímání obchodních řetězců a jejich negativního vlivu na evropskou ekonomiku se změnilo i v rámci EU, kde nové a nové analýzy zadávané EK prokázaly poškozování Společného trhu a zejména dodavatelů z oblasti malých a středních podniků praktikami obchodních řetězců, s negativním přesahem do konkurenceschopnosti, rentability a zaměstnanosti evropského potravinářského průmyslu a zemědělství. EK sice deklarovala zájem o přijetí etických kodexů vypracovaných společnou platformou SCI na celoevropské úrovni, ale současně komisař Hogan spustil legislativní proces vedoucí k přijetí celoevropského legislativního rámce zajišťujícího účinnou kontrolu, vymáhá-

ní a sankcionování národními autoritami (ÚOHS) v případě jejího porušování. Stejně tak byla komisařkou Jourovou otevřena problematika dvojí kvality, na kterou komora dlouhodobě upozorňuje a i zde se zdá, alespoň podle vydaného sdělení EK, že by mohlo dojít k zásadnímu posunu žádoucími směrem. V závěru roku deklarovaly první obchodní řetězce, že nebudou na evropském trhu výrobky s dvojí kvalitou prodávat. Mezi hlavní priority komory patří trvale spotřebitel, který svojí volbou rozhoduje, jaké zboží a od koho koupí. Spotřebitelé stále chybí dostatek objektivních informací pro rozhodování, a proto je tak důležité propagovat značku KLASA, Regionální potravinu i další systémy zjednodušující spotřebitelskou volbu. Od roku 2011 má komora registrovanou značku „Český výrobek - garantováno Potravinářskou komorou ČR“, jejímž držitelem bylo ke konci roku 2017 celkem 55 společností s více než 1 100 výrobky. Prezentace značky probíhala i v loňském roce jak v tištěných, tak elektronických médiích a při příležitosti seminářů a akcí pořádaných komorou. Český výrobek má trvale ve veřejnosti pozitivní ohlasy, a to jak ze strany médií, tak ze strany obchodníků a podle průzkumu agentury STEMMARK se umístil ve známosti mezi spotřebiteli (65 %) hned na druhém místě za značkou KLASA (84 %). Významně se posiluje i pozice Čes-





kých cechovních norem (dále jen „ČCN“), jak ukázaly výsledky vánočních soutěží se sběrem log z potravinářských výrobků. V současnosti využívá značku 28 firem na 440 výrobcích.

V rámci opatření na propagaci zdravého životního stylu a vyvážené výživy, zejména u dětské populace, podporuje komora spolu s Českou technologickou platformou pro potraviny (dále jen „ČTPP“) projekty zaměřené na budování správných stravovacích a životních návyků. Pokračoval úspěšný projekt zaměřený na školní mládež „Hravě žij zdravě“. Rádi bychom tento projekt dále rozšířili, což předpokládá užší spolupráci s dotčenými resorty i školami.

Budou to brzy již čtyři roky, kdy dostal evropský potravinářský průmysl i zemědělství tvrdý úder v podobě recipročního embarga na dovoz vybraných zemědělských a potravinářských produktů z EU a dalších zemí do Ruska. Nyní je nutno konstatovat, že s ohledem na absolutní neschopnost EK přijmout jakékoliv řešení, se stává tento problém postupně problémem setrvalým, kdy narůstá soběstačnost Ruska, prohlubuje se jeho obchod se třetími zeměmi a „černý“ obchod s některými zeměmi EU a ztráty bez ohledu na proklamované úspěchy v exportu na třetích trzích narůstají, což nakonec potvrzuje i problém nedostatku tuku v závěru roku nebo hromadící se zásoby SOM. Bude proto nezbytné podpořit české producenty v dotčených sektorech daleko výrazněji, než se zatím stalo, a to nejen v exportu, ale zejména v ochraně českého trhu, bez ohledu na názory bruselské administrativy, která nakonec svou nekompetentní politikou celou situaci zapříčinila. Příklady Maďarska nebo Polska, ale v poslední době i Slovenska nebo Francie by nás měly inspirovat.

S ohledem na výše uvedené zůstává v oblasti konkurence-

schopnosti sektoru podpora exportu jak na společný evropský trh, tak do třetích zemí klíčovou otázkou. Na skutečné výsledky nových zemědělských radů si budeme muset chvíli počkat, ale naše spolupráce s nimi se rozvíjí a komora začíná pořádat vlastní obchodní mise do vybraných teritorií, kde jejich podporu, ale i podporu Ministerstva zahraničí ČR v rámci PROPED využíváme.

Podle zdrojů Českého statistického úřadu (dále jen „ČSÚ“) i EUROSTAT patřil český potravinářský průmysl v uplynulých letech mezi ty, které rostly, a konečně se tedy obrátil trend z minulých let, i když s ohledem na propad v letech krize se stěžejí dostával na původní hodnoty. Situace v roce 2017 se mírně zlepšila. V oblasti tržeb došlo u cen průmyslových výrobců k nárůstu o 0,8 % (NACE 10) a o 2,3 % (NACE 11). Celkově ale rostl průmysl o 5,7 %. Tržby u vývozu potravin se meziročně snížily o 1,6 % a u nápojů a tabáku zvýšily o 2,5 %, nicméně to znamená, že výsledek má nižší podíl na vyrovnávání domácího propadu a ten začíná táhnout domácí poptávka. Varující je zvyšování tempa dovozu potravin. Protože se za loňský rok zvýšily meziročně spotřebitelské ceny potravin o rekordních 4,2 % u potravin a 6,2 % u nápojů, přičemž růst cen dodavatelských činil 0,8 %, potvrzují data setrvalý stav, a to, že prakticky celý výsledný profit za uplynulé období opět skončil v kapsách obchodníků.

V roce 2017 se nezlepšil ani trend cenových výkyvů komodit, vyvolávaný nestabilitou prostředí ve třetích zemích, rozmary počasí, ale zejména vlastní politikou EU pokračující v podpoře využívání zemědělské produkce pro nepotravinářské užití v oblasti biopaliv, zažili jsme obrovský růst cen másla nebo vajec, ale i ovoce a zeleniny a jejich následné poklesy. Počkáme si

na výsledky nové reformované Společné zemědělské politiky (dále jen „SZP“), která sice může ve svých důsledcích znamenat úplný rozklad evropského zemědělství s dopady i do potravinářství, pokud nebude možné nakoupit suroviny na světovém trhu za konkurenceschopné ceny, na druhé straně se nemusí stát ale vůbec nic a pak bude pokračovat další pokles konkurenceschopnosti EU. Tento vývoj se může kumulovat s pokračujícím ruským embargem, nastupující novou ochranářskou politikou USA, pokračujícím Brexitem a očekávanou érou nových obchodních smluv, které pravděpodobně nebude EU ve své současné kondici schopna úspěšně vyjednávat. Je otázkou, zda na takové změny bude EU schopna vůbec reagovat. Svoji schopnost rychlé reakce nakonec dostatečně prokázala v souvislosti s migrační krizí a jejím řešením.

V oblasti trhu se trvale potvrzují naše priority zaměřené na komunikaci se spotřebitelem, na podporu kvalitní produkce, regionálních značek a místních výrobců. Trváme na tom, že řešením přitom v žádném případě není ani zpracování na farmě nebo prodej ze dvora a ani na farmářských trzích, ani produkce biopotravin, které společně představují a vždy budou představovat pouhé zlomky celkové produkce a její oživení. Naopak se potvrzuje oprávněnost našeho úsilí o legislativní nápravu vztahů s obchodem, o zprůhlednění marží a podílu jednotlivých článků potravinového řetězce

na jejich rozdělování, o nápravu slevových akcí a posílení role maloobchodu jakožto prodejce a propagátora místní produkce a nikoliv jen importéra levného zboží pochybné kvality a původu. V tomto směru komora s obchodníky aktivně vyjednává. Otázkou jsou priority nové vlády, ať již menšinové s podporou nebo možné vládní koalice, kde se komora aktivně snažila o vyjednávání k podpoře českého zemědělství a potravinářství, v oblasti ochrany českého spotřebitele a obhajobě domácích zájmů.

Jednou z významných oblastí, kterou je nutno zmínit, jsou aktivity komory v oblasti podpory inovačního úsilí výrobců, zvýšení podílu potravinářského výzkumu a vývoje na celkových výdajích na vědu a výzkum a zrovnoprávnění základního a aplikovaného výzkumu při hodnocení výsledků a přístupu k finančním zdrojům. V aplikovaném výzkumu a využití jeho výsledků v praxi se zakládá konkurenceschopnost výrobců pro současnost i budoucnost a vytváří se zde zdroje pro podporu základního výzkumu a humanitních oblastí. Pokračovala jednání s Úřadem vlády a Radou vlády pro výzkum, vývoj a inovace k našim prioritním tématům.

V oblasti inovací pokračoval v roce 2017 projekt „Cena Potravinářské komory o nejlepší inovativní potravinářský výrobek“, který byl rozšířen o „Reformulace roku“. Roční-

ku se zúčastnilo 18 společností se 40 výrobky a nejlepšími inovativními potravinářskými výrobky pro rok 2017 se staly: BEAS, a.s., BOHEMILK, a.s., COOC FOOD s.r.o., CORAX Trading s.r.o., FrostFood, a.s., IREKS ENZYMA s.r.o., Kitl s.r.o., MADETA a.s., MASO UZENINY POLIČKA, a.s., Nestlé Česko s.r.o., POLABSKÉ MLÉKÁRNY a.s., ZEMAN maso-uzeniny, a.s., Zeelandia spol s r.o, a Zemědělské a obchodní družstvo Hlavnice.

Slavnostní vyhlášení výsledků soutěže neproběhlo tentokrát z organizačních důvodů na výstavě Země živitelka v Českých Budějovicích, ale při příležitosti Žofínského fóra dne 3. 10. 2017 na Žofíně za účasti významných hostů. Zástupci oceněných společností převzali certifikáty z rukou prezidenta PK ČR Miroslava Tomana a ministra zemědělství Mariana Jurečky. Každá ze společností navíc získala voucher k účasti na mezinárodním veletrhu ANUGA Kolín 2017 nebo ALIMENTARIA 2018 v Barceloně a reklamní prostor v médiích pro propagaci výrobků. Všechny výrobky, které byly do soutěže přihlášeny, byly prezentovány v rámci výstavní expozice PK ČR a ČTPP na výstavě Země živitelka 2017 v Českých Budějovicích.

Potvrzuje se, že PK ČR a ČTPP mají nezastupitelnou roli



při implementaci nové SZP a nastavení systému podpor určených pro inovace u potravinářských výrobců v novém programovacím období. Nová struktura PRV nabídla podstatné rozšíření možností spolupráce při vývoji a zavádění nových produktů a jak ukázaly výsledky 1., 3. i 5. kola příjmu žádostí v PRV, naše práce byla bezezbytku zhodnocena. Podané projekty, v celkovém objemu přesahujícím 3 miliardy korun, to dokládají. Struktura projektů potvrzuje

naše hlavní cíle a to, aby limitované prostředky, které jsou pro oblast inovací k dispozici, byly využity co nejefektivněji a to tam, kde je možno očekávat celospolečensky významné přínosy v oblastech zvýšení konkurenceschopnosti potravinářských firem cestou zlepšení kvality, bezpečnosti a zdravotních benefitů produktů, navíc se zřejmým exportním potenciálem.



Slavnostní vyhlášení výsledků soutěže „Cena Potravinářské komory ČR o nejlepší inovativní výrobek“ při příležitosti Žofínského fóra.



Ing. Hynek Strnad

1. viceprezident PK ČR

ROZVOJ ČESKÉHO POTRAVINÁŘSKÉHO PRŮMYSLU

Úvodem je nutno připomenout, že z důvodu zpracování statistických dat nejsou k datu vydání této výroční zprávy k dispozici verifikovaná data v části hodnocení ekonomiky za rok 2017, a proto pracujeme s údaji za rok 2017.

Český potravinářský průmysl historicky patří svým charakterem, stejně jako v celé EU, v rámci národního hospodářství k nosnému odvětví zpracovatelského průmyslu a představuje relativně samostatný článek potravinového řetězce. Jeho význam je dán především tím, že zabezpečuje výživové potřeby obyvatelstva zpracováním převážně části tuzemské agrární produkce a výrobou zdravotně nezávadných, kvalitních a v širokém měřítku dostupných potravin. Potravinářské podniky a provozovatelé potravinářských podniků jsou kontrolovány dozorovými institucemi včetně kvality dodávané produkce. Předpokladem k naplnění tohoto cíle je zajistit v rámci tohoto odvětví trvalé posilování jeho konkurenceschopnosti.

Český potravinářský průmysl je i nadále ovlivňován působením řady vnějších faktorů vyplývajících především ze stále více se prosazující globalizace. Působení stále vysokého počtu zahraničních řetězců na území ČR nevytváří pro české výrobce obchodní prostor s rovným postavením vůči zahraniční konkurenci. Přehustěná prodejní síť v ČR deformuje přirozené konkurenční prostředí a potravinářské podniky nutí prosazovat se cenou, a to především na vrub snižování výrobních nákladů. Tento stav je zcela v rozporu se stavajícími trendy životního stylu zaměřeného na kvalitní a inovativní výrobky a neumožňuje se zapojit do evropského konkurenčního prostředí. V důsledku embarga na dodávky do Ruska stále trvá stav ztráty pro české podniky významného a v minulosti pracně získaného ruského trhu. Trvajících ruské sankce se pak i nadále projevují snahou jednotlivých zemí EU umístit přebytečné zboží na český trh. To vše pak vede

k narušení relativní stability trhu a k negativnímu ovlivňování dynamiky rozvoje českého potravinářského průmyslu.

Pro dosažení alespoň částečné rovnováhy vůči zahraniční konkurenci byly využity podpůrné nástroje jak z úrovně státu, tak i PK ČR. K rozhodujícím podporám rozvoje výroby potravinářských výrobků a nápojů patřily:

U některých ekonomických údajů jsou dostupné pouze informace za rok 2016.

Přímé finanční podpory

Podpora rozvoje výroby potravinářských výrobků a nápojů byla realizována prostřednictvím jednotlivých podpůrných programů. K rozhodujícím patřily:

- národní podpory v rámci Dotačního programu 13 – Podpora zpracování zemědělských produktů a zvyšování konkurenceschopnosti potravinářského průmyslu. Celkový objem dotací v roce 2017 činil 399,9 mil. Kč, v roce 2016 činil 396 mil. Kč.
- národní podpora formou příspěvku Vinařskému fondu činila v roce 2016 částku 32 mil. Kč.
- výdaje OP PI 2007 – 2013 Ministerstvo průmyslu a obchodu (dále jen „MPO“) do potravinářského průmyslu v roce 2016 činili 91 mil. Kč.

Nepřímé podpory

Zvyšování kvality potravinářských výrobků přispívá i ke konkurenceschopnosti českých výrobců. O výhodách kvalitních potravin je také nezbytné vhodnou propagací, případně výchovou ke správné výživě, přesvědčit spotřebitele. Kvalitní potravinářské výrobky jsou obvykle certifikovány a označovány tak, aby při nákupu umožnily spotřebitelům lepší orientaci na trhu. Patří mezi ně:



Značka KLASA

Značka KLASA jako marketingový nástroj napomáhá zvyšovat hodnotu oceněných potravinářských výrobků. Jejím smyslem je na straně jedné marketingově podpořit aktivitu producentů potravin, na straně druhé pak informovat spotřebitele. Jde o proces získání důvěry spotřebitelů a odběratelů, udržení si této důvěry, což je nezbytný předpoklad rozvoje potravinářství a zabezpečení konkurenceschopnosti v rámci trhů doma i v zahraničí. Značka garantuje, že jsou nabízeny skutečně kvalitní a zdravotně nezávadné potraviny. Značka se uděluje na 3 roky.

Celkový stav databáze KLASA k 31. 12. 2017 byl 995 výrobků od 225 výrobců. Za rok 2017 bylo oceněno 203 výrobků od 84 výrobců. V roce 2017 byly na propagaci po-

travin značky KLASA vyčerpány finanční prostředky ve výši 240 302 tis. Kč ze státního rozpočtu.



Regionální potravina 2017

Značku Regionální potravina uděluje na základě krajských soutěží MZe ve 13 krajích ČR nej kvalitnějším regionálním zemědělským nebo potravinářským výrobkům. Výrobky musí být vyrobeny z lokálních surovin a mít vazbu na svůj kraj – ať už tradičním způsobem výroby či originální regionální recepturou. Odborné poroty vybírají vždy jeden vítězný výrobek v 9 kategoriích.

Oceněné výrobky získávají certifikát ministra zemědělství a právo užívat značku „Regionální potravina“ daného kraje po dobu 4 let. Soutěžit o značku Regionální potravina mohou pouze malé a střední podniky do 250 zaměstnanců. U zrodu tohoto projektu stálo MZe, které jej spustilo koncem roku 2009, přičemž od roku 2012 projekt administruje Státní zemědělský intervenční fond (dále jen „SZIF“).

Značka Regionální potravina se prezentuje formou celostátní kampaně, jejímž cílem je seznámit spotřebitele s oceněnými regionálními potravinami, poukázat na jejich původ, tradici a kvalitu, současně budovat pozitivní vnímání regio-

nálních produktů a značky Regionální potravina, prostřednictvím vhodných informačních a komunikačních kanálů značku zviditelnit a napomoci zvyšování loajality veřejnosti k místní zemědělské a potravinářské produkci.

Součástí projektu jsou veškeré vhodné a efektivní komunikační aktivity, určené pro jednotlivé cílové skupiny (ženy/hospodyně, široká veřejnost/spotřebitelé a odborná veřejnost), a to s ohledem na informační potřeby každé z těchto cílových skupin.

V roce 2017 získalo ocenění Regionální potravina 106 výrobků. Na projekt Regionální potravina bylo v roce 2017 ze státního rozpočtu vyplaceno 32 424 tis. Kč.

SYSTÉM CHRÁNĚNÝCH ZNAČEK ZEMĚDĚLSKÝCH PRODUKTŮ A POTRAVIN

Chráněné značky fungují jako podpora a ochrana zemědělských produktů a potravin. Systém chráněných značek byl zaveden v EU v roce 1993 a jeho smyslem je chránit názvy zemědělských produktů a potravin před konkurencí produktů neprávem se za tyto výrobky vydávajícími.

Potraviny a zemědělské produkty lze chránit třemi právními instituty, které poskytují ochranu označením na území členských států EU. V případě bilaterálních smluv je tato ochrana zajištěna i ve smluvních třetích zemích světa.

Ochrana je poskytována na základě zápisu do rejstříku EK. Jedná se o:



Chráněné označení původu (CHOP)

Chráněné označení původu se vztahuje k názvu regionu. Jde o označení zemědělských produktů a potravin, které z tohoto místa pocházejí. Produkce, příprava i zpracování těchto výrobků musí probíhat pouze ve vymezené zeměpisné oblasti. Musí existovat velmi úzká spojitost mezi vlastnostmi produktu a jeho zeměpisným původem.



Chráněné zeměpisné označení (CHZO)

Chráněným zeměpisným označením je míněn název používaný k označení zemědělských produktů a potravin, pocházejících z tohoto místa. Zemědělské produkty a potraviny, označené tímto logem, mají určitou kvalitu, pověst či jinou vlastnost, kterou lze přičíst zeměpisnému původu. Proti chráněnému označení původu je vztah produktu k zeměpisné oblasti volnější, postačí, pokud alespoň jedna fáze výroby – zpracování, příprava nebo produkce – probíhá ve vymezené zeměpisné oblasti.



Zaručená tradiční specialita (ZTS)

Jedná se o zemědělský produkt nebo potravinu, který pochází z tradičních surovin, nebo se vyznačuje tradičním složením nebo způsobem produkce nebo zpracování. Výrazem „tradiční“ se rozumí prokazatelné používání názvu po dobu nejméně 30 let na trhu. S tímto logem se mohou kvalitní tradiční výrobky, které nemají vazbu na zeměpisnou oblast, odlišit od ostatních výrobků na trhu.

K 31. 12. 2017 mají v ČR přiznanou ochranu následující zemědělské produkty a potraviny:

CHOP – Český kmín, Chamomilla Bohemica, Všestarská cibule, Žatecký chmel, Pohořelický kapr, Nošovické kysané zelí.

CHZO – Českobudějovické pivo, Budějovické pivo, Chodské pivo, Budějovický měšťanský var, Štramberské uši, Znojemské pivo, Karlovarský suchar, Mariánskolázeňské oplatky, Hořické trubičky, Brněnské pivo, Starobrněnské pivo, Lomnické suchary, Březnický ležák, Třeboňský kapr, Černá Hora, Pardubický perník, Jihočeská Niva, České pivo, Jihočeská Zlatá Niva, Olomoucké tvarůžky, Chelčicko-Lhenické ovoce, Karlovarské trojhránky, Karlovarské oplatky a Valašský frgál.

ZTS – Spišské párky, Lovecký salám, Špekáčky a Liptovský salám.

Během roku 2016 došlo k podání žádosti o zápis zeměpisného označení Český modrý mák; pokračovala jednání o námitkách vůči zápisu zaručené tradiční speciality Pražská šunka.

Biopotraviny

Pravidla pro ekologické zemědělství a produkci biopotravin jsou daná právními předpisy evropskými (nařízení Rady (ES) č. 834/2007 ze dne 28. června 2007 a nařízení Komise (ES) č. 889/2008 ze dne 5. září 2008) a národními (zákon č. 242/2000 Sb.). MZe provádí dozor nad dodržováním těchto předpisů, kontrolní a certifikační systém ekologického zemědělství a biopotravin je tak garantován státem. MZe pověřuje k činnosti kontrolní organizace, které přímo na ekologických farmách a ve výrobnách biopotravin kontrolují dodržování platných právních předpisů. V případě, že jsou právní předpisy plněny, vydá kontrolní organizace pro daný zemědělský podnik certifikát. Certifikovanou biopotravinu pozná spotřebitel podle evropského loga BIO, označení původu surovin, národního loga BIO a podle kódu příslušné kontrolní organizace.

K 31. 12. 2017 bylo v ČR registrováno 677 výrobců biopotravin. K nejčastějšímu zaměření výrobců v roce 2017 patřilo „Zpracování a konzervování masa, kromě drůbežího“, „Výroba vína z vinných hroznů“ a „Výroba mléčných výrobků“.

Čeští výrobci vyvezli do zahraničí biopotraviny za přibližně 1 099 mil. Kč. Vývoz biopotravin z ČR trvale roste a směřuje převážně do zemí EU, přičemž největší objem biopotravin (336 mil. Kč) byl vyvezen do Německa a dále pak do ostatních zemí EU nesousedících s ČR (306 mil. Kč) a dále pak do Rakouska (243 mil. Kč). Přitom však většina výrobců biopotravin (82 %) uplatnila své výrobky výhradně či v převážné většině na českém trhu.



Biopotraviny byly výrobci prodávány na českém trhu nejčastěji prostřednictvím maloobchodních řetězců (30,3 %), dále velkoobchodů (18,9 %) a obchodů zdravé výživy (11,7 %).

V roce 2017 se konal již 13. ročník informační akce MZe pro spotřebitele „Září – Měsíc biopotravin a ekologického zemědělství“. Tato akce reflektuje tradici ekologického zemědělství v ČR. Je to totiž již více než čtvrt století, kdy zde byly založeny první tři ekologické farmy.

Z hlediska ekonomického hodnocení výsledků potravinářského odvětví a jeho rozhodujících oborů můžeme konstatovat, v roce 2016 došlo v řadě ukazatelů ke změnám. Objem tržeb za prodej vlastních výrobků a služeb (dále jen „VV a S“) podnikatelských subjektů potravinářského průmyslu se v roce 2016 meziročně snížil o 14,3 mld. Kč, což činí pokles tohoto ukazatele o 4,7 %. V předchozím hodnoceném období (2014/2015) byl vykázán mírný růst. Meziroční pokles tržeb za prodej VV a S byl vyšší u Výroby potravinářských výrobků (tj. pokles o 5,9 %, resp. o 14,2 mld. Kč) než u Výroby nápojů (pokles o 0,2 %, tj. o 0,1 mld. Kč).

Objem výkonové spotřeby se také meziročně snížil, a to především u Výroby potravinářských výrobků o 8,1 % (tj. o 16,5 mld. Kč). V případě Výroby nápojů byl zaznamenán mírný pokles pouze o 1,7 %, tj. o 727 mil. Kč. Celkově výkonová spotřeba Výroby potravinářských výrobků a nápojů meziročně klesla o 7 %, tj. o 17,2 mld. Kč.

Vzhledem k nižšímu poklesu tržeb za prodej VV a S v porovnání s výkonovou spotřebou došlo v roce 2016 rovněž k růstu účetní přidané hodnoty. Celkem za Výrobu po-

travinářských výrobků a Výrobu nápojů o 2,9 mld. Kč, tj. o 3,9 %. Účetní přidaná hodnota u subjektů Výroby potravinářských výrobků vzrostla o 4,4 %, tj. o 2,3 mld. Kč a u podnikatelských subjektů Výroby nápojů méně, tj. o 2,6 %, resp. o 549 mil. Kč. Podle výše výkonů za rok 2016 tvoří Výroba potravinářských výrobků 79% podíl z celkového potravinářského průmyslu.

Podle klíčových ekonomických ukazatelů je patrný mírný propad některých ekonomických ukazatelů, nicméně celkovou ekonomickou situací subjektů potravinářského průmyslu lze i tak vyhodnotit jako příznivou. Vývoj ukazatelů Výroby potravinářských výrobků a Výroby nápojů celkem vykazuje rostoucí trend v případě tvorby přidané hodnoty a hrubého operačního přebytku.

V předchozím sledovaném období 2014/2015 došlo k nárůstu počtu zaměstnanců o 0,3 %, tj. o 330 osob ve Výrobě potravinářských výrobků a nápojů celkem. Tento trend pokračuje i v roce 2016, kdy došlo k mírnému meziročnímu nárůstu počtu pracovníků o 0,1 %, tj. celkem ve Výrobě potravinářských výrobků a nápojů o 138 pracovníků více. Tento růst byl znatelnější u Výroby nápojů (o 3,3 %, tj. nárůst o 459 osob). Průměrný evidenční počet zaměstnanců Výroby potravinářských výrobků poklesl nepatrně, tj. pouze o 0,4 %.

Spolu s mírně rostoucím počtem pracovníků meziročně vzrostl i celkový objem osobních nákladů o 5,4 %. Ve Výrobě potravinářských výrobků došlo k jejich růstu o 1,5 mld. Kč (tj. o 5,1 %), u Výroby nápojů o 516 mil. Kč (tj. o 7 %).

Meziročně ve Výrobě potravinářských výrobků a nápojů celkem došlo k nárůstu hrubého operačního přebytku o 2,3 %, tj. o 840 mil. Kč. Ve Výrobě potravinářských výrobků se jednalo o nárůst o 3,6 %, tj. o 808 mil. Kč, ve Výrobě nápojů byl nárůst méně zatelný, tj. o 0,2 %, resp. o 32 mil. Kč.

Při přepočtu hrubého operačního přebytku na zaměstnance došlo ke zvýšení tohoto indikátoru o 2 % za Výrobu potravinářských výrobků a nápojů celkem, u Výroby nápojů k poklesu o 3 % (v důsledku nárůstu pracovníků o 3,3 % a téměř konstantnímu hrubému operačnímu přebytku) a u Výroby potravinářských výrobků k meziročnímu zvýšení o 4 %.

Aktivace, tj. hodnota vyrobeného materiálu a zboží ve vlastní režii, vnitropodnikových služeb a nehmotného a hmotného investičního majetku vyrobeného ve vlastní režii, se u Výroby potravinářských výrobků a Výroby nápojů celkem meziročně snížila o 4 %. U Výroby potravinářských výrobků došlo k jejímu poklesu o 1,8 % na 4,2 mld. Kč. U Výroby nápojů došlo i v roce 2016 k výraznému poklesu o 37,7 % na hodnotu 167 mil. Kč.

Celkový objem tržeb u obou hodnocených potravinářských odvětví za rok 2016 dosáhl pouze 241,3 mld. Kč. (za Výrobu potravinářských výrobků bylo vykázáno 185,2 mld. Kč a za Výrobu nápojů 56,1 mld. Kč). Nepříznivá situace ve vývoji sledovaných odvětví byla způsobena omezením vlastní produkce a její náhradou importem potravin, dále ztrátou vhodných teritorií pro vývoz, především v souvislosti se zamezením vývozu některých potravin na ruský trh a v kontextu s cenovým vývojem.

Ceny výrobků a služeb zpracovatelského průmyslu v hodnoceném roce 2016 meziročně klesly o 3,1 %. U potravinářských výrobků, nápojů a tabáku, tj. sledované skupiny výrobků, ceny sice klesly mírnějším tempem, tj. o 2,0 %, ale i tak se nevytvořil prostor pro udržení úrovně produkčních indikátorů. Ceny u skupiny potravinářských výrobků, vč. souvisejících služeb a prací se snížily o 2,5 %. Zvedly se pouze ceny rostlinných a živočišných tuků a olejů a mírně u skupiny ostatních potravinářských výrobků.

Jednotlivé potravinářské výrobní obory, resp. jejich skupiny, reprezentované soubory podniků s 50 a více zaměstnanci, se v roce 2016 vyvíjely takto:

Výroba masa a masných výrobků i v hodnoceném roce 2016 zůstala svojí výkonností klíčovým oborem v potravinářské výrobní struktuře a svou pozici v této struktuře dále posílila. Podíl tržeb za prodej VV a S tato výroba meziročně zvýšila (růst o 0,7 p. b.), při nárůstu výroby hovězího a drůbežního masa a dalším poklesu produkce vepřového masa. Vzrostla však výkonová spotřeba, což se negativně odrazilo na nižší tvorbě účetní přidané hodnoty, tedy jednoho z významných ukazatelů konkurenceschopnosti. Hovězí maso se hlavně vyváželo na Slovensko a také do Nizozemska a Maďarska. Dovezené vepřové maso pro potřeby zpracovatelů i maloobchodu pocházelo hlavně z Německa, Španělska a Polska. Drůbeží maso se dováželo převážně z Polska a Maďarska. Z hlediska vývoje v průběhu roku dochází k výraznému kolísání produkčních i ekonomických charakteristik oboru.

Zpracování ryb zůstává v rámci potravinářské výrobní struktury minoritním oborem. Jeho výkonnost měřena objemem tržeb za prodej VV a S se prakticky nemění, s podílem 0,7 %. I když sortiment tržních ryb se rozšiřuje, stále přetrvává ve spotřebě sezónnost, typická především pro období vánočních svátků. Zpracování ryb bylo i v roce 2016 úzce spojeno s jejich produkcí, zejména v regionech s rybničním hospodářstvím. Hlavní chovanou rybou je stále kapr. Mořské ryby jsou významnou komoditou ve struktuře dovozu.

Zpracování ovoce, zeleniny a brambor jako obor mírně posílilo meziročně svou pozici v hodnoceném roce 2016. Podíl oboru na výrobní struktuře odvětví měřeno tržbami za prodej VV a S překročil 2 %. Produkce pro zpracování byla ovlivněna vývojem počasí (slabá sklizeň meruněk), ale jak u ovoce, tak zeleniny je výrazně surovinová báze zpracovatelů zajišťována z dovozu. Pouze zhruba 10 % tuzemské produkce jde k dalšímu zpracování. V zájmu zvýšení domácí sklizně se v hodnoceném roce 2016 rozšířila plocha zeleniny (z 13 246 ha na 14 451 ha). Znatelný meziroční růst byl zaznamenán u tvorby účetní přidané hodnoty oboru (o 11,7 %).

Výroba rostlinných a živočišných tuků a olejů ve sledovaném roce 2016 pokračovala v růstu výkonnosti (měřeno podílem tržeb za prodej VV a S v oborové struktuře, který posílil o 1,5 p. b.), ale i v efektivnosti (měřeno účetní přidanou hodnotou, která meziročně zaznamenala výrazný vzestup). Tato pozitivní změna je v kontextu s růstem tržeb za prodané zboží, při růstu cen průmyslových výrobců tuků a olejů. Vedle výroby rostlinných a živočišných tuků a olejů zpracovatelé řepky využívali kapacity pro výrobu methyleru řepkového oleje či výrobu kosmetiky.

Výroba mléčných výrobků ve složitých vnějších i vnitřních podmínkách na trhu s mlékem a mléčnými výrobky, trvajících od roku 2015, zaznamenala v roce 2016 meziročně snížení výkonnosti (měřeno podílem tržeb za prodej VV a S v oborové struktuře (pokles o 0,2 p. b.) nikoliv však v dosažené efektivnosti (měřeno účetní přidanou hodnotou při jejím růstu), což je v kontextu s poklesem výkonové spotřeby, do níž spadá snížení cen za nakupované mléko a jiné nákladové položky. U mléčných výrobků se změnila i sortimentní skladba tuzemské produkce při růstu výroby konzumního mléka čerstvého, přírodních sýrů a tvarohů na straně jedné a při poklesu produkce konzumního mléka UHT a másla na straně druhé.

Výroba mlýnských a škrobářských výrobků, v níž výrazně dominuje mlýnská výroba (měřeno ukazatelem tržeb za VV a S s podílem více než 80 %) v hodnoceném roce 2016 zvýšila svoji výkonnost, měřeno uvedeným ukazatelem i efektivnost (měřeno účetní přidanou hodnotou), a to přičiněním obou těchto výrob. To bylo umožněno růstem produkce v rostlinné výrobě, a to u obilovin i brambor.

Výroba pekařských, cukrářských a jiných moučných výrobků v hodnoceném roce 2016 meziročně ve své výkonnosti mírně posílila (měřeno tržbami za prodej VV a S, které se zvýšily o 2,2 %), a to i při poklesu cen průmyslových výrobců pečiva a cukrářských výrobků. Svoji roli sehrálo zvýšení objemu tržeb za prodané zboží. Výrobci se orientují na různé segmenty trhu a přibývá sortiment výrobků s vysokým podílem kvalitních surovin a náplní. Prodej chleba a pečiva roste v malých a specializovaných prodejnách. Též jsou vyhledávány výrobky od lokálních výrobců.

Příznivý trend byl zaznamenán u indikátoru účetní přidané hodnoty, v kontextu s úsporami u výkonové spotřeby.

Výroba ostatních potravinářských výrobků zahrnuje výrobu především na bázi rostlinné produkce – cukru, kaka, čokolády a cukrovinek, zpracování čaje a kávy a další výroby především vyšší fáze zpracování (hotové pokrmy, homogenizované a dietní potraviny aj.). Tato skupina svoji výkonnost, měřeno podílem tržeb za prodej VV a S v hodnoceném roce v oborové struktuře posílila (o 0,8 p. b.). Tohoto výsledku bylo dosaženo při meziročním růstu zmíněného indikátoru (o 1,5 %). V této skupině výrob dosáhla výrazné růstové dynamiky u citovaného indikátoru výroba ostatních potravin j. n. (polévky, obložené chleby aj.), dále u hotových pokrmů, ale i u výroby cukru, při poklesu zejména u koření a aromat. Meziroční růst zaznamenal indikátor přidané hodnoty při snížení výkonové spotřeby.

Výroba průmyslových krmiv, v oborové struktuře s podílem tržeb za prodej VV a S, v roce 2016 ve výši 7,9 % oslabil, a to v kontextu s poklesem objemu tržeb za prodané zboží při snížení cen výrobců krmiv. Celkově se redukuje potřeba krmiv pro hospodářská zvířata v důsledku poklesu stavů. Pozitivní trend z předchozích let již nepokračoval v hodnoceném roce 2016 u indikátoru účetní přidané hodnoty tohoto oboru, což je v kontextu především s ukazatelem výkonů vč. obchodní marže, jehož úroveň se snížila.

Výroba nápojů jako celek zaznamenala meziročně zvýšení podílu v oborové struktuře, měřeno tržbami za prodej VV a S (o 0,6 p. b.), a to i při poklesu tohoto ukazatele v celkovém objemu. Účetní přidaná hodnota jako ukaza-

tel efektivnosti se vyvíjela příznivě. U jednotlivých výrobců této skupiny lze situaci charakterizovat takto:

- u piva pokračoval trend rozšiřování sortimentu této skupiny alkoholických nápojů, oblibu získávaly ležáky a speciální piva včetně tankového, a to jak v tuzemsku, tak i v zahraničí, což posilovalo export, který dále rostl, a přetrvával trend zvyšování výstavu piva z malých pivovarů regionálního charakteru, i když na celkovém výstavu a spotřebě piva se tito výrobci příliš nepodílejí;
- u destilátů a lihovin se meziročně snížily tržby za prodej VV a S a poptávka se často orientovala na zahraniční sortiment (whisky) a tradiční značky, jako důsledek dřívější metanolové aféry;
- u vína se v hodnoceném roce, pro tuto komoditu vcelku příznivém, projevil meziroční růst za prodej VV a S a v kontextu s tím i růst účetní přidané hodnoty, za výrazného vlivu snížení výkonové spotřeby, což je z hlediska efektivnosti pozitivní při zvyšování kvality a věhlasu domácích vín a jejich soutěžení s víny ze zahraničí z tradičních vinařských zemí;
- u nealkoholických nápojů a stáčení minerálních vod a pitné vody do lahví se situace na trhu vyvíjela v kontextu s počasím – v hodnoceném roce to bylo teplé léto, a spotřebitelský zájem se často soustředil na vody z tradičních pramenů.

Podle údajů z registru ČSÚ byl v roce 2016 zaznamenán další nárůst počtu podnikatelských subjektů zařazených do potravinářské výroby a výroby nápojů. Celkový počet subjektů těchto obou výrobců činil 22 863 (meziročně je to dokonce více o 1 628 firem). Ne všechny registrované subjekty jsou však ekonomicky aktivní, zejména se to týká fyzických osob, ale nejde o zaniklé subjekty. Došlo však k částečné změně struktury využívaných právních forem, neboť v roce 2016, obdobně jako v roce 2015 se nejvíce rozrostl počet firem fyzických osob.



U jednotlivých sledovaných právních forem se jejich počet meziročně vyvíjel takto:

- celkový počet fyzických osob, z nichž většina podniká podle živnostenského zákona, avšak nezapsaných v obchodním rejstříku, se v roce 2016 dále meziročně rozšířil, a to o 1 281 subjektů na 17 414 osob. Trvalý trend v rozšiřování počtu těchto subjektů je v kontextu s oživením ekonomiky a ve sledovaných výrobcích se sílící poptávkou po místních specialitách v jednotlivých regionech. Tato skupina výrobců zahrnuje zejména drobné výrobce pečiva a cukrářských výrobků, masných výrobků, minipivovary či vinařství, což souvisí s jednodušší formou jejich založení v porovnání s ostatními právními formami;
- početně výrazně zastoupenou právní formou u obchodních korporací i v roce 2016 byly s. r. o., což odpovídá jednodušší formě vzniku i správě tohoto subjektu v porovnání s některými jinými korporacemi. V roce 2016 se tato forma podnikání vyskytovala již u 4 768 firem, což představuje další rozšíření této právní formy. Meziroční přírůstek činil 355 společností;
- počet akciových společností v roce 2016 obdobně jako v roce 2015 mírně klesl. V roce 2016 podnikalo v této právní formě 448 akciových společností (meziročně je to méně o 2 společnosti);
- právní formu družstva použilo v roce 2016 pouze 66 subjektů, když v roce 2015 jejich počet činil 71 subjektů.

Část výrobců potravin a nápojů využívá k podnikání i jiné právní formy, jako je komanditní společnost apod., avšak ani v roce 2016 nebyly příliš zastoupeny.

U podniků sledovaných ČSÚ z hlediska velikosti (monitoruje průměrné počty subjektů se 100 a více zaměstnanci), převládaly v roce 2016, obdobně jako v minulých letech, podniky od 100 do 199 zaměstnanců. S rostoucí velikostí se počet potravinářských podniků snižuje. Meziroční změny u sledovaných subjektů nejsou příliš významné.

Výkonnostně nejvýznamnější velikostní kategorii (posuzováno podle absolutního objemu tržeb za prodej vlastních výrobků a služeb) představovaly v roce 2016 podniky s 200 až 499 zaměstnanci, s objemem zmíněných tržeb 76,2 mld. Kč. Další kategorií podle tohoto ukazatele byly v roce 2016 podniky od 100 do 199 zaměstnanců, a to s objemem 58,6 mld. Kč, který však meziročně zaznamenal pokles. Uvedené dvě kategorie podniků se na tržbách za prodej VV a S u výroby potravinářských výrobků a výroby nápojů podílely nejvíce, a to 63,0 %.

Počty potravinářských podniků s 50 a více zaměstnanci v roce 2016 v meziročním porovnání podle oborů se jen nevýznamně měnily. Podle počtu podniků, stejně jako v minulých letech, nejvyšší počet vykazuje výroba pekařských a cukrářských výrobků, i když jejich počet mírně klesl v silném konkurenčním prostředí.

Objem přímých zahraničních investic (PZI) do výroby potravinářských výrobků a nápojů včetně výroby tabákových výrobků dosáhl podle předběžných údajů ČNB za rok 2016 záporné hodnoty 6 972,0 mil. Kč. Tato hodnota byla výrazně ovlivněna desinvesticemi v položce reinvestovaného zisku. Také ostatní kapitál, zahrnující přijaté a poskytnuté úvěry, vykázal zápornou hodnotu.

V roce 2016 dosáhl export v oblasti potravin 119,5 mld. korun a nápojů 17,5 mld. korun, tj. oproti roku 2015 snížení celkově o 0,7 mld. korun. S ohledem na současný nárůst dovozů o celkově 1,7 mld. je sice tempo růstu exportu vyšší než tempo importu, ale celkového salda zahraničního obchodu je stále záporné. Celkově objem salda obchodní bilance u potravinářských výrobků a nápojů dosáhl v roce 2016 záporné hodnoty -31,8 mld. Kč, zatímco v roce 2015 tato hodnota činila - 31 mld. Kč. Kladného salda dosáhla pouze skupina mléčných výrobků, a to 2,5 mld. Kč, a to i přes zákaz vývozu do Ruska. U nápojů bylo docíleno v roce 2016 kladného salda ve výši 2,7, v porovnání s 3,1 mld. Kč v roce 2015.

Vývoz potravinářských produktů v hodnocených letech při problémových trzích jako bylo Rusko (embargo) rostl, což svědčí o zájmu zejména o zpracované agrární komodity z ČR i o schopnosti producentů a obchodních manažerů udržet pozice, či proniknout na nová teritoria v silné konkurenci. Na druhou stranu rostl také import potravin, realizovaný jak především maloobchodními řetězci, tak se na dovozu podílely i výrobní podniky, např. z masného průmyslu. Celkové saldo u uvedených produktů v roce 2016 bylo tedy záporné v objemu – 31 790 mil. Kč. V porovnání s rokem 2015 je toto saldo vyšší o 1 278 mil. Kč.

Rozhodujícími dovozními teritorii s výrobky CZ-CPA 10 v roce 2016, obdobně jako v roce 2015, byly sousední Německo a Polsko – členské země EU. U vývozních teritorií u těchto produktů je největším teritoriem Slovensko, které následuje Německo a Polsko. Podíly těchto zemí jak u dovozu, tak u vývozu uvádí graf 4.1.

Vykázané saldo zahraničního obchodu s produkty dle CZ-CPA 11 je po celé hodnocené období kladné, jeho růst byl zaznamenán v letech 2012 až 2014. Vývoj salda ZO je v korelaci zejména s vývojem vývozu.

Pozitivní situace vývozu se opírá zejména o rostoucí export piva. V roce 2016 bylo z ČR vyvezeno 4,4 mil. hl piva (meziročně více o 4,5 %). Sladu se vyvezlo 268 tis. tun, což je meziročně více o 9,5 %. Vývoz se týká i dalších nápojů, jako jsou minerální vody a jiné nápoje, a také dovoz je realizován v širším sortimentu, včetně piva, i když u něj jen v malé míře, vzhledem k nízké poptávce a oblibě tuzemského piva s technologií na bázi spodního kvašení.

Dovoz nápojů rostl trvale po celé sledované období. Jde především o víno (v posledním roce v hodnotě 4,9 mld. Kč). Import červeného vína představuje 35 % z realizovaného exportu a rozhodující podíl připadá na bílé víno. U bílého vína jde především o víno sudové, u červeného vína je poměr vína sudového a lahvového vyrovnaný.

Dovoz z hlediska teritoriálního přichází do ČR do značné míry ze států EU. Jde o Německo, Itálii, Francii, Polsko, Slovensko a další země, jak je zřejmé z grafu 4.2. Z komoditního pohledu to byla u vína Itálie a dále Španělsko, Maďarsko a Slovensko u piva Polsko.

U vývozu z teritoriálního pohledu zaujímá největší podíl tradičně Slovensko a dále to jsou Polsko a Německo. Z komodit je to pivo, kterého se nejvíce vyvezlo na Slovensko, do Německa a do Polska. Ze zemí mimo EU je to Rusko. U sladu je největším odběratelem Polsko a Německo.

Největším odběratelem vína bylo Slovensko.

Zahraníční obchod s potravinářskými komoditami se převážně realizuje v rámci jednotného trhu EU, ale vyhledávána jsou i další teritoria. Vývoz potravin je realizován především výrobcí potravin, a to nejen velkými společnostmi a firmami se zahraniční účastí.

Na dovozu se do značné míry podílejí obchodní řetězce, zejména tehdy, když mohou získat produkci za nižší ceny, než jsou ty od tuzemských výrobců. Dovoz se však týká i některých komodit, které jsou v ČR dále zpracovávány, např. tzv. výrobní maso, které je dováženo samotnými výrobci. Zásadní však je, že dozorové orgány sledují, aby nebyly předmětem importu do ČR komodity pro další zpracování, nebo finální, které by byly rizikové z hlediska zdravotní nezávadnosti.

V souvislosti s uvedeným hodnocením vyplývá, že hlavním cílem rozvoje potravinářského průmyslu musí být výrazný růst jeho efektivnosti a konkurenceschopnosti nejen na evropském, ale i světovém trhu. Pro jeho další perspektivu je žádoucí naplnit priority zahrnuté do dlouhodobých strategických cílů přijatých resortem MZe. K těmto záměrům také směřují podpory z fondů EU i z národních zdrojů, které jsou poskytovány z řídicích orgánů – MZe, MPO i z dalších resortů. Masivnější zdroje si také vyžádá věda a výzkum, zejména jeho aplikovaná fáze.

K hlavním strategickým prioritám patří:

- Potravinové zabezpečení a přiměřená soběstačnost
- Konkurenceschopnost a efektivnost výroby potravin
- Bezpečnost potravin a ochrana spotřebitelů.

Za strategické cíle lze považovat:

- zajištění racionální míry potravinového zabezpečení z hlediska maximálního využití domácí suroviny při dostatečných zpracovatelských kapacitách,
- ekologicky šetrný růst efektivnosti a produktivity v potravinářství,
- posilování významu potravinářství na domácím trhu a růst jeho exportní výkonnosti,
- zvýšení významu výroby potravin a nápojů v zaměstnanosti a rozvoji venkova.

V případě, že však vládou ČR nebudou vytvořena reálná a účinná podpůrná opatření ke správné orientaci potravinářského průmyslu a zlepšení jeho inovační schopnosti zaměřené na vytváření rovnocenných podmínek na tuzemském a zahraničním trhu, dojde k výraznému zhoršení podmínek pro podnikání v tomto oboru. Vzhledem k velikosti a významu tohoto odvětví bude mít tato skutečnost vážné důsledky pro českou ekonomiku. Ze zkušeností ostatních zemí EU se ukazuje, že při významné podpoře státu v oblasti výzkumu, vývoje a výživové politiky, která bude navazovat podporu rozvoje kvality života, lze této situaci předejít. Tento trend plně podporuje i PK ČR v rámci svých aktivit, a to především vytvořením a podporou ČTPP, která se zaměřuje na všechna tyto aspekty.

Data

Výroba vybraných produktů

Potravinářské výrobky a nápoje	Měrná jednotka	2012	2013	2014	2015	2016
Maso hovězí čerstvé nebo chlazené	t	56 812	55 201	56 617	57 890	68 697
Maso vepřové čerstvé nebo chlazené	t	209 238	198 493	212 196	200 345	228 970
Drůbež čerstvá nebo chlazená	t	46 712	45 483	48 035	47 137	46 614
Drůbež zmražená	t	12 556	10 154	8 452	8 891	8 621
Brambory upravené a konzervované	t	93 729	65 726	50 682	44 525	45 419
Zelenina zmražená	t	15 753	16 300	20 320	i.d.	i.d.
Zavařeniny, želé, marmelády a džemy	t	36 570	39 218	39 431	42 695	37 259
Mléko a smetany s obsahem tuku do 6 %	tis.l	803 137	767 606	747 622	786 523	751 687
Mléko a smetany s obsahem tuku nad 6 %	tis.l	44 724	45 328	44 684	47 367	62 727
Máslo	tis.l	36 400	40 047	39 614	50 888	50 475
Sýry a tvaroh	t	145 590	157 992	183 574	154 789	163 481
Mléčné výrobky kysané	t	185 790	179 842	172 214	181 834	195 770
Mouka pšeničná	t	755 156	732 623	733 380	738 907	743 231
Chléb čerstvý	t	306 161	295 967	278 434	274 725	265 538
Pečivo čerstvé běžné	t	284 007	272 280	273 638	277 135	274 821
Pečivo cukrářské	t	38 699	43 716	46 794	44 875	46 482
Cukr rafinovaný	tis. t	550	586	559	599	622
Výlov ryb v rybnících a tekoucích vodách	tis.t	24,6	23,2	23,9	24	24,5
Destiláty, likéry a ostatní lihové nápoje	tis. l	17 565	21 625	20 853	20 952	19 597
Víno z hroznů, kromě šumivého, vinný mošt	tis. l	49 000	66 150	52 258	70 500	56 500
Pivo	tis. hl	18 024	18 141	18 182	18 540	18 725
Minerální vody a soda bez přísad	tis. L	594 423	671 534	630 723	661 514	731 943
Ostatní nealkoholické nápoje	mil. L	1,623	1,525	1,691	1,883	1,815

Pozn.: přepočteno na 100% abs. lihu

Export & Import výrobků po jednotlivých odvětvích (nejvýznamnější destinace)

Vývoz vybraných druhů zboží

Druh zboží	rok 2014		rok 2015		rok 2016	
	stát	v mil Kč	stát	v mil Kč	stát	v mil Kč
Pšenice	Německo	9 081	Německo	8 931	Německo	8 773
Mléko a mléčné vyr.(ne sýry)	Německo	6 070	Německo	5 064	Německo	4 339
Zelenina	Slovensko	1 905	Slovensko	2 026	Slovensko	2 028
Máslo a ost.tuky odvoz. z mléka	Slovensko	221	Slovensko	126	Itálie	153
Cukr	Rakousko	1 006	Rakousko	715	Rakousko	991
Vejce a žloutky čerstvé,suš aj.	Rusko	497	Rusko	501	Rusko	500
Med	Slovensko	40	Slovensko	32	Slovensko	49
Hovězí maso	Slovensko	452	Slovensko	551	Slovensko	660
Pivo	Německo	1 333	Německo	1 443	Německo	1 511

Dovoz vybraných druhů zboží

Druh zboží	rok 2014		rok 2015		rok 2016	
	stát	v mil Kč	stát	v mil Kč	stát	v mil Kč
Nealko nápoje jn.	Slovensko	965	Slovensko	971	Polsko	953
Ryby vč.korýšů	Norsko	1 237	Norsko	1 360	Norsko	1 873
Rýže	Itálie	415	Itálie	434	Itálie	494
Koření	Čína	119	Vietnam	163	Vietnam	134
Čaj	Německo	186	Polsko	137	Polsko	144
Tuky živočišné rostlinné	Polsko	3 810	Polsko	5 086	Polsko	6 257
Kakao	Nizozemsko	1 208	Nizozemsko	1 249	Nizozemsko	1 203
Zelenina	Španělsko	2 215	Španělsko	2 422	Španělsko	2 573
Ovoce a ořechy	Španělsko	2 217	Španělsko	2 625	Španělsko	2 664
Káva nepražená	Brazílie	349	Brazílie	398	Brazílie	280
Alkoholické nápoje	Itálie	1 140	Itálie	1 259	Itálie	1 382

Mgr. Markéta Chýlková
vedoucí legislativního oddělení

LEGISLATIVA 2017

„Praxe dvojití kvality není v EU přípustná...“

Z pohledu legislativy probíhal rok 2017 na pozadí intenzivních diskusí týkajících se dvojí kvality potravin, kterou se EU začala zabývat napříč vnitřním trhem. Otázku, která trápí především země střední Evropy, se podařilo prosadit do výročního projevu předsedy EK Jeana-Clauda Junckera. Podle komisařky pro ochranu spotřebitele Věry Jourové se společnosti, které prodávají značkové výrobky jako identické, i když identické nejsou, dopouštějí nekalé obchodní praxe. V této souvislosti uvedla, že EK nepožaduje samostatnou legislativu na rozdíl od některých zemí. Komisařka také uvedla, že pomůže členským státům navrhnout studie, aby bylo možné objektivně zjistit, o jaké potraviny se v případě dvojí kvality jedná.

Z legislativního pohledu nebyl uplynulý rok příliš bohatý na změny v právních předpisech. Diskuse týkající se aplikace požadavků potravinového práva a jeho jednotlivostí ale pokračovala – s provozem potravinářského podniku stále přicházejí nové a nové výzvy, které je třeba řešit. V plné síle se ukázala být především problematika kontaminantů, protože bylo v druhé polovině listopadu publikováno dlouho očekávané nařízení pro akrylamid.

Zpřesnění definice malého množství potravin

Poslední velká novela zákona o potravinách provedená zákonem č. 180/2016 Sb. přinesla definici „malého množství potravin“, které je vyňato z povinného uvádění výživových údajů. Velká novela veterinárního zákona (zá-

kon č. 302/2017 Sb.) s sebou přinesla i drobnou novelu zákona o potravinách a změnu této definice ve vztahu k ročnímu obratu. Z důvodu vyjasnění období, k němuž se obrat vztahuje, byla doplněna specifikace toho, že se jedná o poslední uzavřené účetní období. Podmínky však zůstávají zachovány.

Bohužel, příprava prováděcích právních předpisů k zákonu o potravinách v roce 2017 poměrně vážla, ať již vinou notifikace u EK, nebo vinou zdoluhavých diskusí při přípravě nových vyhlášek.

Upřesnění pravidel pro označování potravin

EK vydala v polovině roku nová vodítka k označování alergenů. V Úředním věstníku EU bylo také publikováno sdělení Komise o uplatňování zásady o uvádění údaje o množství složek (QUID). Účelem tohoto sdělení je poskytnout podnikům a vnitrostátním orgánům pokyny k použití zásady uvedení údaje o množství složek (QUID) v souvislosti s nařízením (EU) č. 1169/2011. EK také informovala, že v rámci programu REFIT vypracuje stanovisko k problematice označování potravin pro vegany, přičemž přípravné práce vedoucí k vydání prováděcího aktu by mohly být zahájeny v roce 2019.

Transmastné kyseliny v potravinách

Již v roce 2015 vydala EK zprávu o přítomnosti tuků obsahujících transmastné kyseliny v potravinách a celkově ve stravě obyvatel Unie. Údaj o obsahu transmastných kyselin není povoleným výživovým údajem. EK v listopadu spustila veřejnou konzultaci, která měla podpořit přijetí opatření, která Brusel plánuje k přijetí v roce 2018 (výsledky konzultace nebyly ke konci roku ještě známé).

EVROPSKÁ LEGISLATIVA V ŠIRŠÍM KONTEXTU

Akrylamid

Ke konci listopadu bylo v Úředním věstníku EU publikováno nařízení Komise (EU) 2017/2158, kterým se stanoví zmírňující opatření a porovnávací hodnoty pro snížení přítomnosti akrylamidu v potravinách. Nařízení je použitelné od 11. dubna 2018.

Evropský úřad pro bezpečnost potravin (dále jen „EFSA“) označil akrylamid za potenciální lidský karcinogen. V nařízeních jsou uvedeny technologické postupy, které snižují možnost tvorby akrylamidu při výrobě potravin. Každý provozovatel potravinářského podniku, při jehož činnosti akrylamid vzniká (pečivo, káva, smažení hranolek apod.) by měl přijmout zmírňující opatření, která mají vést k dosažení množství akrylamidu na co nejnížší rozumně dosažitelné úrovni nižší než porovnávací hodnoty stanovené

v příloze nařízení. Nařízení přímo vyjmenovává potraviny, pro které jsou stanoveny porovnávací hodnoty akrylamidu. Na druhou stranu, nařízení zjednodušeně říká, že výsledný produkt má mít zachovány sensorické vlastnosti. Pokud jich při přijetí daných opatření dosáhnout nelze, nic se de facto neděje.

Furan

EFSA vydal na podzim dlouho očekávanou zprávu, ve které potvrdil dosavadní obavy z vlivu furanu na zdraví spotřebitelů. Podle EFSA expozice furanu a methylfuranu v potravinách může vést k možnému dlouhodobému poškození jater. Nejvíce exponovanou skupinou lidí jsou kojenci, především prostřednictvím konzumace hotových jídel nebo konzervovaných potravin. Expozice v ostatních populačních skupinách je hlavně z konzumace potravin na bázi zrn a kávy, a to v závislosti na věku a spotřebitelských návycích.

Furan a příbuzné sloučeniny 2- a 3-methylfurany jsou chemické kontaminující látky, které přirozeně vznikají při zahřátém zpracování potravin včetně vaření. Tyto látky byly vždy přítomny ve vařených nebo zahříváných pokrmech.

Meruňková jádra

V loňském roce bylo v Úředním věstníku EU publikováno nařízení Komise (EU) 2017/1237, kterým se mění nařízení

(ES) č. 1881/2006, pokud jde o maximální limit kyseliny kyanovodíkové v nezpracovaných celých, rozdrčených, rozemletých, rozlupnutých a rozsekaných meruňkových jádrech uváděných na trh pro konečného spotřebitele, a již platí. Limit pro kyanid v meruňkových jádrech a odvozených produktech (ve smyslu mleté, drcené, pasty) je 20 µg/kg pro konzumenty pro přímou spotřebu (jak jsou prodávány). Přitom jádra hořkých mandlí budou samostatně řešena později. Provozovatel potravinářského podniku má povinnost vést evidenci o provedených zkouškách, což by mělo poskytnout záruky shody s nastavenými limity.

EFSA přezkoumává jednotlivé přídatné látky

Potravinářské přídatné látky povolené před 20. lednem 2009 musí projít novým hodnocením rizika u EFSA. Nařízení Komise (EU) č. 257/2010 zavedlo program přehodnocení schválených potravinářských přídatných látek v souladu s nařízením (ES) č. 1333/2008. V současné době probíhá nové hodnocení u některých konzervantů a antioxidantů, přičemž sladidla musejí být posouzena do konce roku 2020 a zbyváající látky během roku 2018.

V této souvislosti EFSA stanovil bezpečnou úroveň příjmu kyseliny glutamové a glutamátů používaných jako potravinářské přídatné látky na základě přehodnocení jejich bezpečnosti. Dospěl k závěru, že odhadovaná expozice kyselině glutamové a glutamátům ve stravě může překročit nejen bezpečné množství, ale také dávky, které



mohou vyvolat u některých skupin populace nežádoucí účinky. Na základě této skutečnosti odborníci úřadu EFSA doporučili přezkoumat maximální přípustné hodnoty pro tyto potravinářské přídatné látky.

BAREVNĚ LADĚNÉ KÓDY NA POTRAVINÁCH

EK měla do 13. prosince 2017 vydat zprávu o využívání dalších způsobů vyjadřování a uvádění výživových údajů na potravinách. Komise však zprávu předložit nestihla (očekává se spíše konec roku 2018) a namísto toho oslovila členské státy, aby se podělily o vlastní zkušenosti s takovými systémy označování. Zpráva bude reagovat na systémy značení dobrovolných výživových údajů, ať formou semaforů či jiného zjednodušeného barevně laděného značení, které v uplynulých letech zaváděly některé členské státy (naposledy např. Francie v podobě systému Nutri-Score).

Některé nadnárodní společnosti v loňském roce vyzvaly EK k zavedení semaforového označování výživových údajů - měl by to být jednotný systém značení, nikoli značení, které se v různých variantách objevuje v různých státech EU a pro spotřebitele tak může být matoucí a zavádějící. Navrhují značení pomocí barevného schématu, a to na porci, které však jednotně stanoveny nikde nejsou. Určité obrysy návrhu takového schématu byly představeny ke konci roku 2017.

Proti zavedení semaforů na potravinách se postavily některé evropské organizace, mezi nimi například i Evropská mlékárenská asociace (EDA), podle níž systém nebere v úvahu prospěšné živiny, jako jsou bílkoviny, vitamíny a minerální látky, a proto není vhodný pro mléčné výrobky.

Několik evropských států dokonce navrhlo, aby systém, který zavedla Francie, byl podle práva EU prohlášen za nezákonný. Hlavním argumentem je, že označení klasifikuje potraviny jako „dobré“ nebo „špatné“, protože nenabízejí informace o úrovních specifických živin.

LOKÁLNÍ PRAVIDLA PRO OZNAČOVÁNÍ ZEMĚ PŮVODU

Řada členských států v uplynulém roce reagovala na skutečnost, že EU dosud nepřijala harmonizovaná pravidla pro povinné označování mléka a jiných potravin či komodit. Mezi první se zařadila Francie a Itálie, které označování původu s cílem podpořit domácí produkci mléka a mléčných výrobků a tak i konkurenceschopnost, využívají. Následovaly další země jako Portugalsko, Řecko apod. Na podzim se k těmto zemím přidalo i Španělsko, které požádalo EK o povolení využívat povinné systémy národního značení země původu pro mléko a mléčné výrobky, a to na zkušební dobu dvou let.

Itálie kromě toho zavedla i povinné označování původu pro rýži a těstoviny a také pro výrobky ze zpracovaných

rajčat (vztahuje se na výrobky, jako jsou konzervy, rajčatové protlaky nebo omáčky, které obsahují alespoň 50 % rajčat). Systémy jsou implementovány na zkušební dobu dvou let s cílem podpořit italskou zemědělskou produkci. Podle Itálie by EU měla podobné systémy značení země původu zavést ve všech členských státech EU.

VÝŽIVOVÉ ÚDAJE NA ALKOHOLICKÝCH NÁPOJÍCH

EK v březnu 2017 vydala Zprávu Komise Evropskému parlamentu a Radě o povinném uvádění seznamu složek a výživových údajů na etiketách alkoholických nápojů, která vychází z postojů k označování alkoholických nápojů, které různé zúčastněné strany vyjádřily před přijetím nařízení a po něm. Evropský parlament, ale také Světová zdravotnická organizace, organizace spotřebitelů a organizace v oblasti veřejného zdraví nyní požadují nová pravidla označování alkoholických nápojů, zejména pokud jde o uvádění energetické hodnoty. EK vyzvala výrobní odvětví, aby zareagovalo na očekávání spotřebitelů a do roka od přijetí této zprávy předložilo samoregulační návrh, který by se vztahoval na celé odvětví alkoholických nápojů. Komise návrh výrobního odvětví posoudí.

Překážkou finální dohody nad podobou samoregulačního návrhu mezi producenty alkoholických nápojů byla zatím stále jednotka objemu, na kterou bude výživová hodnota uváděna. Odvětví pivovarnického průmyslu např. upřed-

nostňovalo 100 ml (jako standardního objemu pro nápoje v celé EU). S tím ale nesouhlasilo odvětví lihovarnického průmyslu, pro které je 100 ml příliš velký objem, a navrhovalo tak hodnocení na porci.

V rámci diskuse mezi dotčenými sektory zazněl také návrh na zavedení čárových kódů či QR kódů na etiketách. Pomocí aplikace v mobilním telefonu by spotřebitelům stačilo tento speciální kód naskenovat a veškeré informace o výživových hodnotách by získali online. Proti myšlence kódů na etiketách však byly zcela organizace zabývající se zdravím a zdravotnickou péčí – podle nich bylo zcela nepřijatelné, aby byl přístup k základním informacím podmíněn požadavkem vlastnit chytrý telefon.

Samoregulační návrh by měl být EK předložen v polovině března 2018.

OBLAST OCHRANY ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ

Evropská komise vydala vodítka pro darování potravin. Vodítka byla publikována u příležitosti Světového dne výživy v rámci balíčku Komise pro oběhové hospodářství, jehož cílem je snížit množství odpadu a podpořit jeho opětovné použití a recyklaci. Vodítka se také dotýkají daňových předpisů s cílem povzbudit země EU, aby uplatňovaly malou nebo žádnou daň z přidané hodnoty na darované potraviny.



BALÍČEK K OBĚHOVÉMU HOSPODÁŘSTVÍ

Rada, Evropský parlament a Evropská komise dospěly před koncem roku k politické dohodě na revizi odpadové legislativy EU, včetně nových cílů pro recyklaci do roku 2030 a omezení množství komunálního odpadu, který lze ukládat na skládky. Evropský parlament prosadil cíl snížit odpad z potravin do roku 2030 o 50 %, byť zatím nezávazně, což se promítlo i v konečném znění. Komise a Parlament zpočátku vzdorovaly, když tvrdili, že konkrétní údaj je předčasný v okamžiku, kdy neexistuje metodika měření množství potravin. Komise bude tedy muset připravit vhodnou metodiku a zvážit stanovení závazného cíle na pozdější datum.

DODAVATELSKO-ODBĚRATELSKÉ VZTAHY

EK začala intenzivně diskutovat o nekalých obchodních praktikách jako o potenciálním problému v dodavatelsko-odběratelském řetězci již v roce 2009. V roce 2013 EK přijala Evropský maloobchodní akční plán a zelenou knihu o nekalých obchodních praktikách v oblasti obchodu mezi podniky (B2B) potravinového a nepotravinového dodavatelského řetězce.

ČR připravila a předložila v úzké spolupráci se Slovinskem, Bulharskem, Maďarskem, Litvou, Lotyšskem a Slovenskem tzv. non-paper k nekalým obchodním praktikám. Text vychází z principu subsidiarity a z doporučení pra-

covní skupiny pro zemědělský trh (AMTF). Non-paper byl představen na AGRI Radě ministrů na začátku března 2017 a podpořila jej celá řada států.

V červnu pak vystoupil český ministr zemědělství na Výboru pro zemědělství a rozvoj venkova EP k problematice nekalých obchodních praktik. Spolu s kolegy ze Slovinska a Slovenska předložil europoslancům i návrh opatření, která by přispěla k posílení pozice zemědělců v potravinovém řetězci a mohla by sloužit jako základ celoevropské legislativy zaměřené na nekalé obchodní praktiky.

EK zveřejnila v polovině roku počáteční posouzení dopadů stran zlepšení postavení zemědělců a řešení nekalých obchodních praktik v potravinovém řetězci. V srpnu pak spustila veřejnou konzultaci s cílem posílit spravedlnost a postavení zemědělců v rámci potravinového řetězce. Komisař pro zemědělství a rozvoj venkova Phil Hogan uvedl, že přestože jsou zemědělci základním článkem celého řetězce, často bývají znevýhodňováni silou obchodních řetězců.

Jak konstatuje zpráva Společného výzkumného centra (JRC) publikovaná na konci roku, segmenty maloobchodních a zpracovatelských řetězců zaznamenaly rostoucí koncentraci v členských státech a na celosvětové úrovni. Příмым důsledkem těchto změn je nevyváženost vyjednávacích sil v obchodních vztazích mezi účastníky řetězce, což může vést k nekalým obchodním praktikám.

Ty se objevují zejména v případech, kdy slabé strany nemají žádnou skutečnou alternativu k obchodnímu vztahu; kdy jedna ze stran závisí na svých protějšcích v důsledku faktorů, jako je technologie a know-how; kdy jedna ze stran může využívat informační výhody na úkor druhé strany; v případě neúplných smluv, což ponechává prostor pro strategické chování v průběhu vyjednávání, provádění a dokončení smluvního vztahu.

Začátek příprav eventuálních legislativních opatření se očekává na jaře roku 2018.



Ing. Dana Gabrovská, Ph.D.
projektová manažerka

Mgr. Markéta Chýlková
vedoucí legislativního oddělení

POTRAVINÁŘSKÁ KOMORA ČR
PODPORUJE ZDRAVÝ ŽIVOTNÍ STYL

„Komora úspěšně míří k dalšímu ročníku. Hravě žij zdravě“

Projekt Hravě žij zdravě

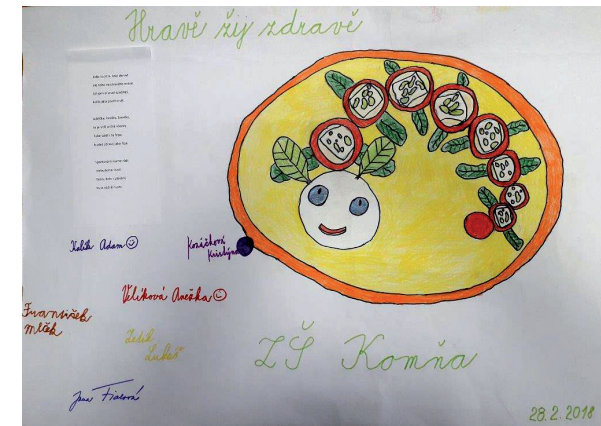


V roce 2017 byl spuštěn na www.soutez.hravezijzdrave.cz již 11. ročník interaktivního kurzu zdravého životního stylu Hravě žij zdravě. Primární cílovou skupinou projektu jsou žáci základních škol. Sekundární skupinou, na kterou projekt cílí, jsou pak pedagogové základních škol, kteří jsou důležitým článkem, zejména motivačním a komunikačním. Projekt v neposlední řadě oslovuje také rodiče nebo odbornou veřejnost. Soutěžní část kurzu je určena pouze žákům pátých tříd, nesoutěžně však kurz může absolvovat kdokoli.

Hlavním cílem projektu „Hravě žij zdravě“ je pomocí internetového kurzu hrou formou poskytnout informace, změnit postoje a chování žáků v oblasti příjmu a výdeje energie, tj. snaha změnit nevhodné stravovací návyky, zlepšit pitný režim a zvýšit pohybovou aktivitu u dětí a tím preventivně působit proti vzniku nadváhy a obezity. Jeho výjimečnost spočívá ve spojení teoretických poznatků s praktickými. Přestože se jedná o internetový kurz, práce na počítači nezabere žákům více než 15 minut denně. Kurz je koncipován jako soutěž třídních kolektivů, což pozitivně hodnotí jak pedagogové, tak žáci.

O oblíbenosti kurzu svědčí i to, že v průběhu jedenácti let oslovil zhruba 70 000 žáků základních škol. Odbornými garanty 11. ročníku bylo sdružení STOB PhDr. Ivy Málkové. Žáci vítězných tříd obdrželi ceny v podobě batohů a dárkového balíčku od společnosti HAMÉ, s.r.o., učitelé dostali dárkovou poukázku do prodejny sportovních potřeb a také dárkový balíček od společnosti HAMÉ, s.r.o..

V roce 2017 došlo k drobným úpravám v jednotlivých lekcích, a to z důvodu časové náročnosti softwarového vylepšení celé soutěže. Projekt byl doplněn o receptury potravin a pokrmů, které ukazují možnosti domácí přípravy potravin a pokrmů s nižším obsahem soli a cukrů ve srovnání s komerčními potravinami. Od září 2017 do ledna 2018 proběhl 11. ročník soutěžní části kurzu, do kterého se zapojilo 3 662 dětí a 268 pedagogů z celé ČR. Nejvíce registrovaných tříd bylo z kraje Moravskoslezského, Jihomoravského a Středočeského. Vítěznou třídou se stala 5.A Základní školy Komňa ze Zlínského kraje, druhé místo obsadila 5.B Základní školy v Novém Jičíně – Tyršova ulice z Moravskoslezského kraje. Základní škola Tři Sekery z Karlovarského kraje se umístila na 3. místě.



PK ČR počítá s podporou kurzu Hravě žij zdravě i v následujícím období. Zahájení dalšího ročníku soutěže je plánováno, jako každoročně, na začátek září 2018.



PLATFORMA PRO REFORMULACE

Rok činnosti Platformy pro reformulace (dále jen „PPR“) přinesl řadu významných úspěchů jak v oblasti konkrétních reformulací, tak v oblasti vzdělávání a publikační činnosti. Byla spuštěna nová webová stránka www.reformulace.cz a proběhl odborný seminář k problematice transmastných kyselin (TFA), na kterém výrobci navzájem sdíleli informace o procesu dobrovolného snižování TFA v potravinách.

PPR se soustředila na vytvoření možnosti pro výrobce komunikovat vylepšení receptury i při nesplnění zákonných limitů daných nařízením o výživových a zdravotních tvrzeních. V rámci čtvrtého ročníku soutěže „Cena Potravinářské komory ČR o nejlepší inovativní výrobek“ proto byla vytvořena a vyhlášena nová kategorie „Reformulace roku“. Výrobek oceněný v této soutěži pak může používat buď slovní označení „Reformulace roku“ nebo přímo logo Reformulace roku, které umožní upozornit spotřebitele na výrobky s vylepšeným složením. Pro tento účel bylo také vyvinuto nové logo.



Dne 7. září 2017 se uskutečnila první výroční konference PPR, a to pod záštitou ministra zemědělství Mariana Jurečky a ministra zdravotnictví Miloslava Ludvíka. Na výroční konferenci její členové zhodnotili, co se za rok fungování PPR podařilo „vylepšit“ ve složení potravin na českém trhu, jaký význam mají tyto změny pro zdraví spotřebitelů a jakým směrem se mohou dále ubírat. Na výroční konferenci PPR výrobci představili úspěchy ve snižování obsahu cukru, soli a transmastných kyselin ve výrobcích určených pro českého spotřebitele. Například členové Svazu minerálních vod aktivně přizpůsobují vlastnosti svého portfolia požadavkům spotřebitelů a očekáváním spojeným se zdravým životním stylem.

PPR se v roce 2017 soustředila také na publikační činnost, která byla zaměřena ke třem negativně vnímaným živinám: cukru („Sladká fakta o cukrech a sladidlech aneb čím si osladit život?“), soli („Slaná fakta o soli aneb je sůl nad zlato?“) a tukům („Tučná fakta o tucích aneb máme se bát tuků?“). Trojici doplnila ještě publikace věnovaná problematice pestré a vyvážené stravy („Fakta o správné a vyvážené stravě aneb čím nám vyvážená strava může prospět?“).

Bylo by vhodné, aby se k platformě připojili i další členové, kteří se chtějí pochlubit úspěchy, o nichž veřejnost mnohdy neví. V této souvislosti bude nutné komunikaci nasměrovat více ke spotřebiteli, protože ten si mnohdy myslí, že je takovým „vylepšováním“ potravin ve skutečnosti šízen.



Ing. Dana Večeřová
ředitelka pro marketing a komunikaci

KOMUNIKACE A VNĚJŠÍ VZTAHY

Potravinářská komora ČR informuje pravidelně o své činnosti, postojích, názorech a stanoviscích nejen zástupce sdělovacích prostředků, ale také odbornou i laickou veřejnost.



V průběhu roku 2017 pokračovala komunikace PK ČR zaměřená zejména na kvalitu a původ potravin v souvislosti s dovozy nekvalitních potravin ze zahraničí, včetně reakce na řadu nových kauz u dovozových potravin (salmonela v brazilském drůbežím mase, pesticid fipronil ve vejcích), ale také v souvislosti se zákonem o významné tržní síle či zákazu používání rumového éteru či limitů pro akrylamid. V roce 2017 také komora výrazně zintenzivnila komunikaci a propagaci ohledně ČCN. Využity byly nejen propagace v tištěných médiích, ale také prezentace tohoto národního systému kvality v rámci diskusních pořadů či vystoupení v televizi a rozhlasu.

I nadále se zkvalitňovaly informační toky uvnitř PK ČR, ale také směrem ven, zejména k relevantním institucím veřejné správy i kontrolním orgánům. Díky rozšíření obsahové náplně oficiálních webových stránek PK ČR (www.foodnet.cz), ale i zlepšením jejich propagace a vkládáním aktuálních informací i nadále rostl počet jejich návštěvníků. Vyšší návštěvnost jsme zaznamenali i na webových stránkách ČTPP (www.ctpp.cz) i dceřiné společnosti PK ČR FOODSERVISu, s. r. o. (www.foodservis.cz). Rovněž u dalších webových stránek – www.vyrobci.foodnet.cz, které obsahují seznam a údaje o potravinářských výrobcích a jejich produktech podle regionů i podle značek kvality a stránky www.ceskapotravina.net s informacemi výhradně o českých potravinách a jejich výrobcích, novinkách na trhu i o značkách Český výrobek – garantováno PK ČR, KLASA a Regionální potravina, došlo k výraznému nárůs-

tu počtu shlédnutí i unikátních návštěvníků. V souvislosti s růstem počtu ČCN i jednotlivých výrobků k nim přiřazených se výrazně zvýšila i návštěvnost webových stránek www.cechovninormy.cz, kde jsou informace o nově vytvářených cechovních normách, které pro potravinářské výrobky stanovují kvalitativní parametry a nadstandardní charakteristiky, kterými se daný výrobek liší od jiných srovnatelných výrobků uváděných na trh. Rovněž je zde seznam cechovních norem a k nim přiřazených výrobků. PK ČR najdete od roku 2017 také na Facebooku (**facebook/Potravinářská komora České republiky**).

Zprávy o činnosti, seminářích a akcích komory, stejně jako tiskové zprávy a stanoviska jsou pravidelně publikovány v médiích zaměřených na potravinářství (Svět potravin – CZ Test, Retail Info Plus, Zboží & Prodej apod.), ale i v odborných týdenících Euro, Ekonom, denících (E15, idnes.cz) a zpravodajských televizích.

V roce 2017 bylo vydáno celkem 15 tiskových zpráv, které reagovaly na aktuální dění v potravinářském sektoru, PK ČR byla pravidelně citována ve zprávách ČTK i v ostatních médiích, převážně denících – Právo, MF Dnes, Lidové noviny, Hospodářské noviny. Zástupci PK ČR se ročně účastní více než 80 akcí, rozhovorů v televizi, v rádiu, konferencí či seminářů, kde prezentují názory a stanoviska PK ČR. V průběhu roku 2017 se v pravidelných intervalech konaly také setkání s novináři, na kterých se prezentoval především projekt PK ČR na evropská chráněná značení, ale také výsledky testů potravin a aktuální

problémy či otázky potravinářského sektoru.

I nadále pokračovalo vydávání časopisu Svět potravin, který se v na konci roku 2017 po schválení Představenstvem PK ČR stal vlastnictvím komory. Jde o měsíčník zaměřený na podporu českých potravinářských produktů, jehož hlavním cílem je motivovat spotřebitele, aby preferovali české potraviny a lépe se orientovali v jejich široké nabídce. Zároveň byl upraven název časopisu na Svět potravin – CZ Test s tím, že postupně dojde ke změně názvu na CZ Test.

Rubrika Testovali jsme za Vás, která se zaměřuje na chemicko-fyzikální a senzorické testy potravin, byla rozšířena pokud jde o počty testovaných vzorků, a nově byly testy prováděny ve spolupráci se SZIF a značkou KLASA.

V roce 2017 rovněž pokračovala pravidelná spolupráce s deníkem Právo, kde PK ČR v průběhu roku 6x v sobotním vydání deníku formou celostránkových článků informovala o značce Český výrobek – garantováno PK ČR, o jednotlivých oceněných produktech, ale i o jejich výrobcích. Navíc bylo možné v průběhu roku uveřejňovat na stránkách deníku Právo komentáře a úvahy zástupců PK ČR k aktuálnímu dění v legislativě i v celém potravinářském průmyslu. V rámci spolupráce s deníkem Právo jsou rovněž každý první čtvrtek v měsíci uveřejňovány testy potravin publikované ve Světě potravin – CZ Testu. Vzhledem k úspěchu této úzké spolupráce předpokládáme, že bude pokračovat i v následujícím roce.

Na podzim roku 2017, přesněji od 23. 11. 2017 byl na ČT 2 odvysílán šestidílný seriál Boží dar – příběhy českých potravin s díly Chleba, Niva, Špekáčky, Knedlíky, Slivovice a Zmrzlina. Seriál, který vznikl za finanční podpory MZe, se setkal s velmi pozitivním ohlasem u diváků České

televize i na sociálních sítích, a proto se předpokládá jeho pokračování i v roce 2018.

Pokud jde o prezentaci na akcích, PK ČR se účastnila mezinárodního zemědělského a potravinářského veletrhu

Země žitelka v Českých Budějovicích ve dnech 24. 8. až 30. 8. 2017. Výstavní expozice PK ČR byla koncipována jako otevřená pro členy i zájemce o potravinářskou problematiku. Jako v minulých letech probíhaly na Zemi žitelce ochutnávky výrobků našich členů, kterým byla propůjčena

značka kvality KLASA, ale i výrobků s regionálním oceněním. Pokračovala rovněž prezentace výrobků, které byly oceněny logem Český výrobek – garantováno Potravinářskou komorou v rámci projektu podpory a propagace kvalitních českých výrobků. Nově byly na stánku PK ČR

také prezentovány výrobky se logem ČCN. Zároveň se v expozici PK ČR prezentovali úspěšné společnosti, které pro své výrobky získaly Cenu Potravinářské komory ČR o nejlepší inovativní potravinářský výrobek.



PROJEKTY POTRAVINÁŘSKÉ
KOMORY ČR

PROJEKTY s finančním příspěvkem EU



Jednání členů konsorcia SP.ES, únor 2017, FEDERALIMENTARE



Jednání konsorcia, červen 2017, Praha

Projekt FoodLab splní do svého konce, tj. 31. března 2018, vytyčenou roli ve smyslu zlepšení mezinárodní spolupráce mezi vzděláváním, poskytovateli odborné přípravy a dalšími zúčastněnými stranami (vývoj sdílené webové platformy, umožňující vytvoření společného pracovního prostoru a centralizaci specializovaných výukových a vzdělávacích nástrojů vyvinutých v průběhu projektu). Dále pak posílení podnikání (teoretická i praktická školení jsou navržena jak pro studenty, tak pro zaměstnance podniků, která umožní vzájemné obohacení o nápady a zkušenosti). V neposlední řadě proběhlo šíření osvědčených postupů, kde výstupem projektu je bílá kniha řešící tyto otázky v rámci Evropy (k dispozici na e-mailové adrese stejnarova@foodnet.cz).

PROGRAM ERASMUS+



No. 2014-3206/001-001

FoodLab

„Laboratoř“ k zajištění přenosu dovedností v evropském potravinářství s cílem stimulace podnikatelských dovedností, podpory inovací a vzniku nových obchodních příležitostí v potravinářství (FoodLab)

I v roce 2017 plnila PK ČR aktivity z role partnera v projektu programu Erasmus+, FoodLab, jenž je věnován vývoji

nové metodologie učení se, výuky a souvisejících nástrojů k zlepšení průřezových dovedností studentů a podpory podnikání. Pro řešení těchto problémů je konsorcium FoodLab složeno z 15 partnerů z 6 různých zemí (Francie, Maďarsko, Itálie, Slovinsko, ČR a Španělsko). Cílem konsorcia FoodLab je sdílení znalostí pokrývajících všechny výzkumné, vývojové a výrobní aktivity směřující k poskytování nových směrů. Evropská laboratoř projektu FoodLab, podporovaná na webové platformě projektu, umožňuje posílení interakce mezi studenty a zúčastněnými stranami (v oblasti potravinářských inovací) a zlepšení podnikání v tomto odvětví. Výstupy projektu FoodLab jsou cenné pro firemní pracovníky, učitele, výzkumníky a studenty. Webová stránka projektu je www.foodlab-eu.com.

Při setkání konsorcia projektu konaném v roce 2017 v lednu v Lyonu a v červnu v Praze byly předmětem diskuze výstu-



FoodLab, jednání konsorcia, leden 2017, Lyon

py, které nabízí v částečném rozsahu s veřejným přístupem webová platforma FoodLab. Ta je souhrnem projektů pro rozvoj nových podnikatelských záměrů, nebo činnosti týkající se inovovaného produktu jako výsledku podnikatelského přístupu.

V roce 2017 proběhla distribuce českých mutací zpravodajů o projektu č. 4 a 5 (k dispozici na e-mailové adrese stejnarova@foodnet.cz).

Zpravodaj FoodLab č. 4

Vítězové Ecotrophelia 2016 Europe

Evropská cena za studentské potravinářské inovace se konala 16. – 17. 10. 2016 v rámci výstavy SIAL v Paříži. Porota řízená pí. Ariane Andres, vedoucí Akademické aliance Výzkumného centra Nestlé (Lausanne), vybrala čtyři nejinnovativnější výrobky z celkem 15 finalistů:

- ECOTROPHELIA Europe Zlatá cena byla předána Francii za „CarréLéon“ (kuchařský přípravek): přírodní a jednoduchou kulinářskou pomůcku zlepšující Vaše každodenní jídlo!
- ECOTROPHELIA Europe Stříbrná cena byla předána Belgii za „Specornoos“, inovace kopečkové zmrzliny s překvapující příchutí a křupavostí.
- ECOTROPHELIA Europe Bronzová cena byla předána Velké Británii za „Från-Början“, přírodní, stálá a konzistentní nemléčná náhrada tradiční zmrzliny.

- Zvláštní cenu za inovaci, financovanou Radou Departementu Vacluse odměnila Německo za „Eatapple“, ovocná nápojová slámka obsahující výlisky, vedlejší produkt výroby džusů.

Všechny potravinářské inovace představené v průběhu soutěže ECOTROPHELIA Europe byly navrženy studenty z univerzit ve spolupráci s národními potravinářskými federacemi.

Mezinárodní konference k potravinářským inovacím

Tři agro-potravinářské projekty – FooD-STA, FoodLab a IDEFI-ECOTROPHELIA – spolu poprvé zorganizovaly mezinárodní konferenci o partnerství při univerzitním podnikání dne 18. října 2016 v Paříži. Kongres byl zorganizován v rámci mnoha konferencí a kulatých stolů o výzvách potravinářských inovací a konkurenceschopnosti společností za účasti 20 mezinárodních přednášejících.

Závěrem soutěže, Gilles Trystram, ředitel AgroParisTech vyzdvihl následovně:

- dobu potřebnou k validaci potravinářské inovace, zejména co se týče bezpečnosti
- hlavní změny, které probíhají: rychlý růst světové populace, změna potřeb a očekávání, a tudíž i potřeba vstít se do reality spotřebitelů
- z pohledu univerzit, potřeba být více reaktivní a inovativ-



ní, nalézt nové způsoby spolupráce a podpořit ducha inovace změnou modelu vzdělání

- z průmyslového pohledu, důležitost propojení vědy a technologie, spojení s „talenty zítřka“, ale rovněž mezi-sektorový přístup.



Více informací v podkladech mezinárodní konference. K dispozici na e-mailové adrese stejnarova@foodnet.cz

Pozvánka na Ecotrophelia Europe 2017

Ecotrophelia 2017 se uskutečnila ve dnech 21. a 22. listopadu 2017 v průběhu výstavy Food Matters Live v ExCeL Centre v Londýně, Velká Británie.

Organizátoři národních soutěží byli přivzváni k registraci na soutěž ECOTROPHELIA Europe 2017 před 31. květnem 2017. Maximální počet účastníků byl 20 zemí, registrace byly přijaty dle evidované časové posloupnosti.

Více informací naleznete na www.ecotrophelia.org/content/2017-competition.

Nové distribuční nástroje

Webový nástroj pro Ecotrophelia Španělsko byl vytvořen, s atraktivní grafikou, v rámci které projekty jako FoodLab

dovolují studentům použití různých a užitečných nástrojů projektů s cílem zlepšit své dovednosti v inovacích, podnikání nebo komunikaci. Navštivte www.ecotrophelia.es.

Situace v aktivitách projektu FoodLab: databáze přístupná pro veřejnost již brzy

Jeden z cílů projektu FoodLab je sestavit multinárodní databázi národních sítí společností v potravinářském podnikání, s cílem zmapovat kompetence, potřeby, předchozí a aktuálně běžící inovační projekty, a také zjednodušit kontakty mezi univerzitami, průmyslem a dalšími socio-ekonomickými hráči.

Příprava databáze pokračuje, přístup pro veřejnost bude oznámen v příštím zpravodaji.

¿Y si tuvieras una idea innovadora?

Ecotrophelia es una competición a nivel nacional y europea de estudiantes agrupados en equipos multidisciplinares que tiene como objetivo la creación de nuevos productos alimenticios eco-innovadores.

Los proyectos presentados en Ecotrophelia ayudarán a vislumbrar cuáles serían las tendencias alimentarias en un futuro cada vez más próximo. Por eso desde FIAB animamos a todos los centros universitarios a participar para promover la innovación en el desarrollo de productos alimentarios.

Tienes una idea, pero... ¿necesitas ayuda?

FIAB FOODLAB European Food-STA FOOD-GROWTH

© bien, NO dudes en ponerte en contacto con Concha Ávila (c.vila@fiab.es)



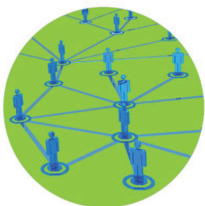
Zpravodaj FOODLAB č. 5



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



FOODLAB DATABÁZE JIŽ SPUŠTĚNA



NETWORK

Potravinářská databáze byla vytvořena za účelem sdílení znalostí mezi zájemci o vývoj nových produktů a subjektů, které jsou schopné poskytovat služby a znalosti. Zdroje vložené do databáze obsahují profily firem, které se zajímají o inovace v potravinách, **akce, služby, témata, projekty a nově vyvinuté potraviny**, včetně produktů Ecotrophelia prezentovaných v soutěži.

Databáze byla vyvinuta pomocí volně dostupného zdroje Drupal framework. To umožňuje zjednodušenou a ideální správu databáze koncovými uživateli.

Databáze pracuje na libovolném zařízení prostřednictvím webového rozhraní a různé prohlížeče ji podporují.

Databáze je k dispozici zdarma, přístupná zde: <https://foodlab-eu.com/content/database>

(e-) LEARNING JAK UDĚLAT NOVÝ BUSINESS



TRAINING

E-learningová platforma FOODLAB vám pomůže s rozvojem podnikání pomocí inovačního produktu založeného na podnikatelském přístupu.

Na e-learningové platformě FOODLAB jsou uvedeny různé kroky a nástroje při řízení projektu rozvoje podnikání. Ve skutečnosti, tyto nástroje (metodika designového myšlení, obchodní model CANVAS, podnikatelský plán) jsou průřezové pro různé sektory, ale mohou být upraveny tak, aby byly více propojeny na oblast potravinářství a orientaci týmů FOODLAB.

Vzhledem k tomu, že musíme přijmout podnikatelskou pozici, jakmile vznikne nápady, většina těchto nástrojů by měla být použita předtím, než vstoupíme do fáze technické realizace.

Cíle pedagogických přístupů zavedených do e-learningové platformy FOODLAB jsou:

- překonat bariéry mezi disciplínami díky systémovému přístupu;
- zvýraznit dynamiku postupu při řízení inovačního projektu;
- zvýšit autonomii studenta pomocí auto-evaluace.



E-learningová platforma FOODLAB je volně přístupná na stránkách: <https://foodlab-eu.com/content/e-learning>

FOODLAB: SDÍLENÍ ZNALOSTÍ MEZI AKADEMICKÝM A PODNIKATELSKÝM PROSTŘEDÍM



S FOODLAB se mladí lidé musí naučit být podnikavými!

Motto FOODLAB: podnikání je nejdůležitějším zdrojem nových pracovních míst. Evropa je zavázána k další podpoře podnikání a podnikatelské kultury od počátku vzdělávacího systému. Projekt FOODLAB je evropská iniciativa. FOODLAB se věnuje vývoji nové metodiky učení se, výuky a souvisejících nástrojů ke zlepšení průřezových znalostí studentů a rozvoji podnikání. Za účelem řešení těchto problémů se konsorcium FOODLAB skládá z 15 partnerů ze 6 různých zemí (Francie, Maďarsko, Itálie, Slovinsko, Česká republika a Španělsko). Cílem konsorcia FOODLAB je sdílet znalosti týkající se všech výzkumných, vývojových a výrobních činností prostřednictvím poskytování nových kurzů. Laboratoř potravinářského výzkumu FOODLAB v Evropě, podporovaná webovou platformou Foodlab, umožní rozvoj interakcí mezi studenty a dalšími účastníky v oblasti inovací potravin s cílem zlepšit podnikání v tomto odvětví.



Program HORIZON 2020



EU coordinated **ME**thods and procedures based on Real Cases for the effective implementation of policies and measures supporting energy efficiency in the Industry



No. 693845

EU-MERCI

EU koordinované METody a postupy založené na reálných případech pro účinné zavádění politik a opatření na podporu energetické účinnosti v průmyslu (EU-MERCI)

Všeobecným cílem projektu je koordinovaně podporovat růst energetické účinnosti průmyslových procesů. Byly vyvinuty metody a nástroje pro pomoc průmyslu EU při účinné implementaci zlepšení energetické účinnosti a monitorování úspor energie při aplikaci směrnice 2012/27/EU.

Zpracovaná metodika vychází z analýzy tisíců projektů zavádějících reálně energetickou účinnost, v souladu se současnými energetickými politikami a opatřeními v různých členských státech, a zabývající se desítkami různých průmyslových sektorů a procesů. Řešení energetické účinnosti bude stanoveno podle dohodnutých kritérií týkajících se žádostí, postupů a technologií: nejlepších praxí, algoritmů

a postupů posuzování účinnosti, jež budou odvozeny, harmonizovány a standardizovány.

EU-MERCI (s doporučeními a specifickým sdílením aktivit) bude mimo jiné pomáhat politikům a veřejným institucím při posuzování účinnosti a transparentnosti mechanismů, poskytující jim také obraz o technologiích a zlepšení účinnosti ve vztahu k motivaci.

Zhotovena byla srovnávací zpráva týkající se technických specifikací EEOs (schémata závazků energetické účinnosti, například bílé certifikáty v Itálii) a alternativních opatření týkajících se směrnice o energetické účinnosti 2012/27/EU. Hlavní opatření realizovaná v 29 členských státech byla analyzována se zvláštním zaměřením na rozdíl politik a typ přijatých schémat. Až dosud jen 16 členských zemí promítlo data z EEOs do oblasti průmyslu, někdy jsou kombinovány s jinými druhy opatření (např. fiskální, normativní opatření, nebo opatření založená na informačních a školících strategiích). Analýza se zaměřila na požadavky různých schémat, deklarované metody pro výpočty úspor energie a přístupy monitoringu energetické účinnosti. Tyto prvky jsou velmi důležité, jsou kritickými aspekty pobídek a finanční podpory. Ve skutečnosti 19 členských zemí ustavilo opatření pro tyto dotace. Avšak metody stanovení a vykazování dosažených úspor energie a požadavky na ověřování a kontrolu jsou v jednotlivých členských zemích velmi odlišné.

Tato zpráva je stěžejní publikací v projektu EU-MERCI, která se věnuje správné praxi pro energetickou účinnost v průmyslovém sektoru. Další zprávy se zaměřují na zavedená opatření a překážky, jimž čelí podniky v průmyslovém sektoru na evropské úrovni. Pro veřejnost byla uveřejněna databáze ke správné praxi v průmyslu, což umožní ukázat opatření zavedená evropskými společnostmi v posledních letech. V roce 2017 byla zrealizována řada seminářů a webinářů na evropské úrovni s cílem prezentace dosažených výstupů z projektu. Průmysl tak získává informace, jak uchopit existující příležitosti.

Dne 13. září 2017 zorganizovala PK ČR kulatý stůl s cílem vyhodnocení 25 příkladů z praxe, specifických indikátorů energetické výkonnosti, zpracovanými podniky certifikovanými na ISO 50001, z jejichž řad celkem 90 % použilo opatření ke zvyšování energetické účinnosti v průběhu



Jednání zástupců tuzemských potravinářských podniků k posouzení návrhů 25 příkladů k energetické účinnosti v průmyslové výrobě, 13. září 2017, PK ČR.

posledních 5 let. Po vyhodnocení výstupů z kulatých stolů zorganizovaných ve Francii, Portugalsku, Španělsku a Turecku se jednoznačně ukázalo, že investiční náklady jsou jednou z hlavních bariér k šíření energetické účinnosti.

Při setkání konsorcia projektu konaném v roce 2017 v únoru na italské federaci potravinářského a nápojového průmyslu FEDERALIMENTARE byly předmětem diskuze výsledky a dopady vycházející ze zpracovaných dotazníků k ověření vnímání energetické účinnosti středními a velkými podniky, následné přístupy k opatřením energetické účinnosti a předkážkám pro jejich realizaci. Většina firem odpovídajících na dotazníky využívá indikátory energetické výkonnosti a má energetika – manažera energie, což dokazuje vnímavost k otázkám energetické účinnosti. Navíc, téměř všechny z nich provedly energetické audity a jsou certifikovány na ISO 50001. Celkem 90 % z nich použilo opatření k zvyšování energetické účinnosti v průběhu posledních pěti let, což zvyšuje jejich důvěryhodnost a konkurenceschopnost na trhu. Nakonec se ukazuje, že investiční náklady jsou jednou z hlavních bariér k šíření energetické účinnosti.



European
Commission

Horizon 2020
European Union funding
for Research & Innovation

No. 773400

SEAFOODTOMORROW

Zvýšení dietních vlastností mořských plodů s aspektem na výživu, bezpečnost a udržitelnost pro budoucí spotřebitele

SEAFOODTOMORROW se zaměřuje od svého oficiálního zahájení v listopadu 2017 na validaci a optimalizaci komerčních řešení s cílem zlepšení socioekonomického, sociálního rozvoje a environmentální udržitelnosti produkce a zpracování mořských živočichů, přičemž přispívá ke kvalitě produktů a bezpečnosti. Aktivita se zaměřuje na udržitelnou produkci a zpracování výživných, bezpečných mořských produktů prostřednictvím demonstrace a prvního uplatnění ekologicky inovativních, trvale udržitelných řešení na mořské a potravinářské produkty pocházející z akvakultury. Návrh zohlední dopady v různých regionech a populační segmenty, jakož i specifika různých druhů mořských živočichů. Činnosti budou mimo jiné zahrnovat využití vedlejších produktů z agro a mořských živočichů pro rozvoj udržitelných zdrojů akvakultury, umožňující výrobu produktů na míru pro spotřebitele, obohacených o specifické základní živiny, posouzení proveditelnosti náhražek soli v mořských plodech, ověření jejich stravitelnosti, atraktivitu, funkčnosti a výživy mořských plodů pro seniory a mládež, validaci strategie prevence/odstranění nečistot



z mořských produktů a optimalizaci mimo jiné senzory a biosenzory pro hodnocení bezpečnosti. Konsorcium očekává posílení širšího využívání ekologicky inovativních řešení v důsledku většího počtu uživatelů, vyšší viditelnost těchto inovativních řešení, vytvoření trhů a zvýšení jejich úrovně, dostupnost zdravějších mořských živočichů s cílem zlepšit stravu a zdraví spotřebitelů. Konsorcium je postaveno na interdisciplinárních výzkumných týmech 19 výzkumných a vývojových institucí, proslulých špičkovým aplikovaným technologickým rozvojem a soudržnými vazbami z předchozích financovaných projektů, spolupráci (např. FP7 ECsafeSEAFOOD), tudíž s předpokladem přínosných výstupů. Navíc se na plnění cílů, validace a optimalizace projektu podílí konsorcium 4 mezinárodních potravinářských asociací a 13 malých a středních podniků s různorodými pohledy řešení.

Pracovní balíčky se v průběhu 36 měsíců běhu projektu zaměřují na hledání ekologicky inovativních řešení pro udržitelnou výrobu mořských produktů (WP1), ekologicky inovativní řešení pro udržitelné zpracování mořských produktů (WP2), přínos k hodnocení rizik (WP3), trh, přijatelnost, udržitelnost a demonstrace (WP4), autentizaci mořských ryb, sledovatelnost, označování a certifikace (WP5), komunikaci, šíření a využití (WP6), řízení projektu (WP7) a etické požadavky (WP8).

Projekty s finančním podílem EU – informační a vzdělávací akce



PK ČR podala do 2. kola příjmu žádostí z PRV 2014 – 2020 celkem 8 žádostí o dotaci, z toho 1 na vzdělávání a 7 žádostí na informační činnost.

JUDr. Zdenka Ehlová – vedoucí oddělení administrativní a projektové činnosti

1. Internetový obchod a jeho dopady na odpovědnost provozovatelů potravinářských podniků

Informační akce byla zaměřena na povinnosti spojené s provozem e-shopů a nabízení potravin prostřednictvím komunikačních prostředků na dálku. Vzhledem k tomu, že v současné době lze na internetu zakoupit všechny druhy potravin, tj. od běžných až po speciální, jako jsou např. doplňky stravy nebo potraviny pro kojence a malé děti, mohli se účastníci semináře seznámit především se speciálními legislativními požadavky, které jsou kladeny právě na tento typ potravin. Nedílnou součástí byl i právní pohled na celou problematiku.



2. Trendy v autenticitě potravin a v přístupech k detekci falšování

Cílem tohoto projektu bylo seznámit účastníky z řad provozovatelů potravinářských podniků s postupy detekce falšování, které zahrnují dva přístupy, které se v principu

prolínají a vycházejí ze skutečnosti, že autentický produkt obsahuje charakteristické látky v určitém množství odpovídajícím použitým surovinám a technologii.



3. Novela zákona o potravinách a její vliv na změnu prováděcích právních předpisů

Informační akce byla zaměřena na poslední novelu zákona o potravinách provedenou zákonem č. 180/2016 Sb. a na aktuální postup související se změnami prováděcích právních předpisů k zákonu. Vzhledem k tomu, že dochází k neustálému vývoji i evropské legislativy, byl účastníkům semináře poskytnut také komplexní pohled na potravinové právo a jeho aspekty. Zajímavou částí byl i pohled dozorových orgánů a jeho zkušenosti z výkonu dozoru.

4. Novinky v systémech řízení bezpečnosti potravin

Spotřebitelé očekávají v dnešní době nabídku především bezpečných potravin, ale zároveň se zajímají o zdravou výživu, případně o funkční potraviny. Zájem o podrobnější informace o potravinách je větší, než tomu bylo dříve. Vedle propracovaných systémů státního dozoru hrají významnou úlohu v ochraně spotřebitele certifikované systémy kvality a bezpečnosti potravin a na tyto systémy se především seminář zaměřil.

Informační semináře, které se konají v 10 vybraných velkých městech ČR budou pokračovat i v roce 2018 a 2019 a budou zaměřeny na: Hodnocení nutričních vlastností potravin a jejich vliv na jakost, Balení potravin a materiály pro styk s potravinami a Zajištění bezpečnosti potravin a její význam pro provozovatele potravinářských podniků.

O informační akce je velký zájem nejen ze strany členů PK ČR, ale i nečlenů/zpracovatelů, dozorových orgánů a poradenských firem. V průběhu roku 2017 bylo proškoleny přes 800 účastníků.

Výstavy a veletrhy v roce 2017

PK ČR se v roce 2017 zúčastnila svojí expozicí na třech výstavách v ČR. První dvě byly ještě připravovány ve spolupráci s Agrární komorou České republiky. Společná expozice tak byla připravována pro výstavu TOP GASTRO & HOTEL, která se uskutečnila ve dnech 16. 2. až 19. 2. 2017 na Výstavišti v Praze – Holešovicích. Veletrh TOP GASTRO & HOTEL je navzdory svému názvu klasickým potravinářským veletrhem, doplněným o prezentaci firem s vybavením pro gastroprovozy. Důležitou součástí veletrhu byla prezentace využití produktů potravinářského průmyslu v praxi restaurací a hotelů.

V tomto veletrhu stoprocentně využívá termínového a návštěvnického spojení s největším veletrhem cestovního ruchu ve střední Evropě - HOLIDAY WORLD, kterého se pravidelně zúčastňují vystavovatelé z téměř 40 zemí celého světa, všechny české kraje, řada regionů a města, cestovní kanceláře atd.

Velmi oblíbenou součástí veletrhu TOP GASTRO se staly



ochutnávky potravin a nápojů, o společnou expozici byl veliký zájem ze strany návštěvníků veletrhu.

Druhou společnou akcí byla Národní výstava hospodářských zvířat ve dnech 11. 5. až 14. 5. 2017 na Brněnském výstavišti. Výstava je tradičně bohatě navštěvována a v tomto roce tomu nebylo jinak. Všichni vystavovatelé, kteří ke své prezentaci využili společného stánku byli překvapeni zájmem návštěvníků o prezentované potraviny, ná-



vštěvníci byli seznámeni i s produkty, které používají značku Český Výrobek – garantováno PK ČR a Česká cechovní norma.

Od 24. 8. až 29. 8. 2017 se konal v Českých Budějovicích již 44. agrosalón Země živitelka, na kterém má PK ČR tradičně velkou expozici v pavilónu T1. V tomto roce využilo možnost účasti 34 vystavovatelů ze strany členů PK ČR, kteří tak zajistili výbornou prezentaci expozice komory.



Projekt Membránové procesy v potravinářství

Od 1. 4. 2015 je PK ČR spoluřešitelem projektu QJ1510341 „Nové technologické postupy s využitím membránových procesů poskytující nové potravinářské produkty se zlepšenými nutričními a uživatelskými vlastnostmi“ (KUSmem). Projekt je řešen v rámci programu „Komplexní udržitelné systémy v zemědělství 2012 – 2018 s dobou řešení od 1. 4. 2015 do 31.12. 2018. Odpovědným řešitelem projektu je Výzkumný ústav mlékárenský, s.r.o.

Cílem projektu je výzkum a vývoj nových technologií a receptur vybraných potravinářských produktů s využitím membránových procesů, mikrofiltrace, ultrafiltrace, elektrodialýzy, které jsou pro využití v potravinářství nevhodnější a budou uplatněny především v mlékárenských a pekárenských výrobních podnicích v ČR. Projekt má 3 dílčí cíle:

1. Dílčí cíl: Stanovit receptury nového pekárenského přípravku a jeho využití pro prodloužení trvanlivosti vybraných druhů pečiva.

V tomto cíli bude navržena technologie s využitím membránového procesu mikrofiltrace, případně ultrafiltrace a elektrodialýzy a stanovena receptura nového pekárenského přípravku s jeho využitím pro prodloužení trvanlivosti vybraných druhů pečiva a pro zvýšení jeho nutriční hodnoty.

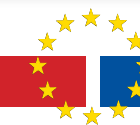
2. Dílčí cíl: Vyzkoumat a vyvinout nové úpravy technologie elektrodialýzy pro zpracování/úpravu různých typů demineralizované syrovátky z výroby sýrů a tvarohů a dalších mlékárenských produktů nebo polotovarů.

Zde budou navrženy technologie elektrodialýzy pro zpracování/úpravu různých typů demineralizované syrovátky z výroby sýrů a tvarohů a dalších mlékárenských produktů nebo potravinářských polotovarů. Součástí cíle bude i zkoumat a navrhnout využití, resp. likvidaci odpadního proudu vodného roztoku solí a navrhnout k tomu určené technologie.

3. Dílčí cíl: Stanovit receptury potravin a nových funkčních potravin na bázi mléka a koncentrátů syrovátkových bílkovin a koncentrátů všech bílkovin mléka s využitím ultrafiltrace. V tomto cíli půjde především o vývoj funkčních potravin s využitím koncentráту syrovátkových bílkovin. Výsledky projektu budou užité vzory, ověřené technologie a řada publikací.

PK ČR je odpovědná za pořádání každoročního semináře a diseminaci výsledků projektu.

V roce 2017 byl uspořádán třetí seminář, a to i ve spolupráci s pracovní skupinou ČTPP Membránové procesy v potravinářství. Seminář s názvem „Membránové procesy v potravinářství“ se konal dne 18. 10. 2017 v zasedací místnosti PK ČR. Semináře se zúčastnilo přes třicet účastníků z celé ČR, přítomni byli zástupci mlékárenského i pe-



kárenského průmyslu a pracovníci výzkumu a vývoje. Novými účastníky semináře byli zástupci Výzkumného ústavu pivovarského a sladařského, a. s.. Účastníci se seznámili se základy membránových technologií a s jejich aplikacemi v potravinářském průmyslu. Vyslechli i základní informace o průběhu projektu KUSmem. Pozvánka na seminář byla rozeslána členům PK ČR, byla vložena opakovaně do Zpravodaje PK ČR a vyvěšena na webové stránky ČTPP, jsou zřízeny také vlastní stránky projektu (www.ctpp.cz/kusmem-qj1510341/). Na webové stránce je popsán cíl projektu, dílčí cíle a výsledky projektu. Na stránkách je možné stáhnout sborníky ze seminářů uspořádaných v letech 2015 - 2017 v pdf formátu.

České cechovní normy



PK ČR a ČTPP spravuje již dva roky systém ČCN pro kvalitní potraviny. V roce 2017 byl tento systém zařazen na seznam dobrovolných národních značek kvality, přesněji dobrovolný systém certifikace zemědělských produktů v souladu s požadavky Sdělení Komise – Obecné zásady osvědčených postupů EU k dobrovolným systémům certifikace pro zemědělské produkty a potraviny (2010/C 341/04).

Systém ČCN je odpovědí výrobců potravin a nápojů a subjektů, v nichž se sdružují, na dlouhodobé připomínky odborné i spotřebitelské veřejnosti k neexistenci standardů kvality. Po zrušení závaznosti československých státních norem vzniklo faktické legislativní vakuum – tedy i prostor pro nepoctivé výrobce a zejména dovozce, nebo prostě jen pro ty, kteří nevydrželi trvalý tlak obchodních řetězců na nesmyslné snižování ceny a začali pomalu měnit složení potravin tak, že nakonec zdevastovali pojem kvality potravin v naší zemi. Systém ČCN by tedy mohl poskytnout řešení, které by opět pozvedlo kvalitu českých potravin a vrátilo jim jejich historické renomé i u spotřebitelů. Celý systém ČCN vychází z bývalých československých státních norem a současných českých technických norem (ČSN) pro potravinářské výrobky a platných vyhlášek pro jednotlivé komodity

ČCN má být základní normou, která stanoví kvalitativní parametry potravin, pro níž byla zpracována a z níž vyplývají nadstandardní parametry, kterými se daná potravina liší od jiných srovnatelných potravin uváděných na trh. ČCN může být zpracována buď pro skupinu potravin vyráběných několika výrobci na území ČR, nebo i pro jednu konkrétní potravinu vyráběnou jedním konkrétním výrobcem, a to bez ohledu na velikost trhu, na který je potravina uváděna. V každé cechovní normě jsou specifikovány povinné, přípustné a nepřípustné složky a nadstandarty. ČCN jsou vytvářeny ve spolupráci výrobců, zájmových nebo profesních sdružení, úřadů státní správy a vědecko-výzkumných institucí. Správcem ČCN je PK ČR. ČCN jsou veřejně dostupné na oficiálních webových stránkách.

PŘEHLED VÝROBCŮ POUŽÍVAJÍCÍCH LOGO „VYROBENO PODLE ČESKÉ CECHOVNÍ NORMY“

KOMODITA	VÝROBCE
Mléko a mléčné výrobky	MADETA a.s.
	Moravia Lacto a.s.
	Choceňská mlékárna s.r.o.
	BOHEMILK, a.s.
Maso a masné výrobky	BIVOJ a.s.
	MASO UZENINY PÍSEK a.s.
	PEJSKAR a spol. s r.o.
	ZEMAN maso-uzeniny, a.s.
	LE & CO - Ing. Jiří Lenc, s.r.o.
	MASO UZENINY POLIČKA, a.s.
	Krušnohorské uzeniny J + J Radoš, s.r.o.
	Drůbežářský závod Klatovy, a.s.
MP Krásno, a.s.	
MASO WEST s.r.o.	
Lahůdkářské výrobky	BONECO, a.s.
	PAPEI, s.r.o.
Vejce a výrobky z nich	ČESKÁ VEJCE, a.s.
	ZLATÁ VEJCE, a.s.
	PAPEI, s.r.o.
	Podnik pro výrobu vajec v Kosičkách, s.r.o.
AG MAIWALD a.s.	
Čokoláda a čokoládové bonbony	Carla spol. s r.o.
Zpracované ovoce a zelenina	HAMÉ s.r.o.Kunovice
	PT servis konzervárna spol. s r.o.
Pekařské výrobky	PECUD v.o.d. Žandov
	BEAS, a.s.
	ADÉLKA a.s.
Hotové pokrmy	HAMÉ s.r.o.Kunovice
	SVOBODA – výroba domácích knedlíků s.r.o.
Těstoviny	Ramdam s.r.o.
Alkoholické nápoje	RUDOLF JELÍNEK, a.s.

Normy zahrnují základní potravinářské komodity.

Schválené normy byly podány většinou sekcí dané komodity při PK ČR (lahůdky, ochucovadla, mléčné výrobky), profesním svazem (mléčné výrobky, minerální vody, masné výrobky) nebo výrobcem (pekařské výrobky, zpracované ovoce a zelenina, hotové pokrmy, čokoláda a čokoládové bonbony, cukrovinky, vegetariánské pomazánky).

Nejvíce schválených norem pokrývají komodity lahůdkářské výrobky, mléko a mléčné výrobky, maso a masné výrobky a pekařské výrobky. Tyto normy zahrnují téměř všechny druhy výrobků v těchto komoditách a na jejich vytvoření se podílely za lahůdkářské výrobky Sekce lahůdek PK ČR, za mléko a mléčné výrobky Sekce pro mléko PK ČR a Českomoravský svaz mlékárenský, z.s., za masné výrobky Český svaz zpracovatelů masa, za vejce a výrobky z nich Českomoravská drůbežářská unie, z.s. a za pekařské výrobky společnost MILLBA CZECH a.s. a BEAS, a.s.. Normy na další komodity byly zpracovány přímo výrobci (např. Carla spol. s r.o., HAMÉ s.r.o. Kunovice, PT servis konzervárna spol. s r.o., RUDOLF JELÍNEK, a.s., SVOBODA – výroba domácích knedlíků s.r.o.).

Ke schváleným českým cechovním normám je na seznamu výrobků splňujících podmínky českých cechovních norem k 22. 2. 2018 255 potravin (441 včetně balení).

Výrobce, kteří mají již své výrobky na seznamu výrobků splňujících podmínky ČCN naleznete v tabulce.

V roce 2017 proběhla dvě slavnostní předání certifikátů, a to v rámci 214. Žofínského fóra „Kvalitní potraviny pro české zákazníky! Otazníky přetrvávají...“, které se konalo dne 3. 10. 2017, a v rámci tradičního předvánočního setkání a předávání ocenění značky KLASA na Žofíně dne 23. 11. 2017.

Jednání hodnotící komise českých cechovních norem se konalo v roce 2017 třikrát (21. 2., 15. 6. a 28. 11. 2017). Členy hodnotící komise jsou zástupci vysokých škol, výzkumného ústavu, státních dozorových orgánů, MZe a PK ČR.

„Cena Potravinářské komory ČR o nejlepší inovativní potravinářský výrobek“

Dne 26. 7. 2017 byly vyhlášeny výsledky 4. ročníku soutěže „Cena Potravinářské komory ČR o nejlepší inovativní potravinářský výrobek“. Partnerem 4. ročníku byla Komerční banka, a.s.. Soutěž probíhala v termínu od 31. března do 30. června 2017 a mohly se do ní přihlásit potravinářské společnosti, resp. jejich nové nebo významně zdokonalené výrobky, které byly uvedeny výrobcem na trh v posledních 3 letech. Ve stanoveném termínu se přihlásilo 18 společností s celkem 40 výrobky. Pro řádné přihlášení do soutěže bylo nutné dodat přihlášku, laboratorní analýzu výrobku nebo čestné prohlášení o výživové hodnotě výrobku a nakonec pro hodnocení také samotný výrobek. O „Cenu Potravinářské komory ČR za nejlepší inovativní potravinářský výrobek“ se tak utkaly tyto společnosti: BEAS, a.s., BOHEMILK, a.s., COOC FOOD s.r.o.,

CORAX Trading s.r.o., FrostFood a.s., Hamé s.r.o., IREKS ENZYMA s.r.o., Kitl s.r.o., MADETA a.s., Masokombinát Polička a.s., Nestlé Česko, s.r.o., POLABSKÉ MLÉKÁRNY a.s., SEMIX PLUSO, spol. s r.o., Veronika Zemánková, VITALO manufaktura s.r.o., ZEMAN maso-uzeniny, a.s., Zeelandia spol s r.o., Zemědělské a obchodní družstvo Hlavnice.

Hodnotící komise byla složená z odborníků PK ČR, MZe ČR, Výzkumného ústavu mlékárenského, Výzkumného ústavu potravinářského Praha, v.v.i., Vysoké školy chemicko-technologické v Praze, Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích a Mendelovy univerzity v Brně. Kritéria pro hodnocení soutěže byla již od počátku jasně nastavena. Inovativnost výrobku tvořila 30 %, výživová hodnota výrobku ve smyslu celkového profilu potraviny 30 %, senzorické vlastnosti 30 % a celkový dojem hodnotitele 10 %.

NEJLEPŠÍMI INOVATIVNÍMI POTRAVINÁŘSKÝMI VÝROBKÝ PRO ROK 2017 SE STALY:

Kategorie MIKRO podnik:

COOC FOOD s.r.o. – Ořechový bio chléb

COOC FOOD s.r.o. – Žitné crackers

Kitl s.r.o. – Kitl Smrkáček BIO

Zemědělské a obchodní družstvo Hlavnice – Hlavnický sýr s vlašskými ořechy

Kategorie Inovace v rámci potravin pro zvláštní výživu:

BOHEMILK, a.s. – Benefit Impuls

FrostFood a.s. Don Peppe – bezlepkové jahodové knedlíky
 IREKS ENZYMA, s.r.o. – Bezlepkový ovesný chléb
 MADETA a.s. – Jihočeský Cottage bez příchuti laktóza <0,01 %

Kategorie Reformulace roku:



BEAS, a s. – Chléb Kardicom vícezrný (snížení soli + inovace)
 CORAX Trading s.r.o. – Jihočeské Jerky zvěřinové natur
 IREKS ENZYMA s.r.o. – Čiroková bageta
 Nestlé Česko, s.r.o. – Margot s kokosem
 POLABSKÉ MLÉKÁRNY a. s. - Tvaroháček malina
 SEMIX PLUSO, spol. s r.o. – Ovesné lupínky s jablky a skořicí

Kategorie Inovace:

BEAS, a s. – Chléb Hradišťan dvoukváskový
 Masokombinát Polička a.s. – Hovězí pršut
 POLABSKÉ MLÉKÁRNY a.s. – MILKO Můj Skyr bílý
 SEMIX PLUSO, spol. s r.o. – Lněné semínko mleté s kešu oříšky a dýní
 Zeelandia spol. s r.o. – Luštěninový ošatkový chléb
 ZEMAN maso-uzeniny, a.s. – Steaková masa – Entrecote steak

Ve 4. ročníku soutěže byl patrný evidentní posun v rámci inovovaných výrobků, hodnotící komise měla problém vybrat nejlepší inovace a měla velmi těžké rozhodování. Částečně však bylo rozhodování ulehčeno tím, že byly zvoleny 4 kategorie. V kategorii Reformulace roku překvapivě zvítězily i výrobky, u kterých by to nikdo nečekal – např. Jihočeské Jerky, které mají oproti jiným výrobkům na trhu skutečně nižší obsah soli.

Vítězové v uvedených kategoriích obdržely certifikáty k „Ceně Potravinařské komory ČR za nejlepší inovativní potravinářský výrobek“ podle konkrétní kategorie. Ostatní zúčastněné společnosti obdržely certifikát za účast. Společnosti, které se umístily na oceněném místě, získaly balíček mediální propagace (propagace společnosti a výrobků v tištěných a internetových médiích) a poukaz k účasti jednoho zástupce společnosti na mezinárodním veletrhu potravin a nápojů ANUGA 2017 ve dnech 7. – 10. 10. 2017 v Kolíně nad Rýnem nebo na veletrhu Alimentaria 2018 v Barceloně. Pro mikropodniky společnost EUROFINS CZ, s.r.o. poskytla stanovení výživových údajů podle platné legislativy na oceněné výrobky.

Výsledky byly společně oznámeny dne 26. 7. 2017 a dále byly také zveřejněny na webových stránkách soutěže www.soutez.foodnet.cz. Slavnostní vyhlášení výsledků a předání ocenění vítězným společností proběhlo na 214. Žofínském fóru „Kvalitní potraviny pro české zákazníky! Otazníky přetrvávají...“ dne 3. 10. 2017.



Ing. Miroslav Koberna, CSc.
místopředseda řídicího výboru

ČESKÁ TECHNOLOGICKÁ PLATFORMA
PRO POTRAVINY

ČTTP ustavená v roce 2006 sdružuje průmyslové podniky, sektorové organizace, prvovýrobce, výzkumné instituce, spotřebitelské organizace a orgány veřejné správy za účelem vytváření společných vizí, zejména pro výzkum, v potravinářském sektoru.

ČTTP od počátku vychází z aktivit a cílů Evropské technologické platformy FOOD FOR LIFE, jejímž je PK ČR zakládajícím členem a mezi které patří:

- podporovat udržitelný, úspěšný a konkurenceschopný český agro-potravinářský průmysl;
- zajišťovat širší zaměstnanost a podnikatelské příležitosti pro ČR a celou Evropu;
- zajišťovat, aby se zdravá volba stala pro spotřebitele snadnou volbou;
- poskytovat oporu regulaci a podporovat vytváření politiky na národní i regionální úrovni;
- přispívat k udržitelnému rozvoji v tuzemsku i v Evropě;
- rozšiřovat schopnost českého a evropského agro-potravinářského průmyslu vytvářet a využívat tržní segmenty, které jsou méně citlivé na cenovou konkurenci;
- podporovat přístup „Od farmy po vidličku“ přidávající hodnotu podél potravinového řetězce.

Kromě toho patří mezi cíle zajišťovat účinnou a udržitelnou interakci mezi všemi zainteresovanými stranami, prezentovat nově definovaný Strategický výzkumný a inovační plán (SRIA) pro inovační potravinářskou výrobu, nabízet plán implementace, který bude zahrnovat mobilizaci zdrojů na pod-

poru celoevropského výzkumu, školení, vzdělávání a šíření poznatků na bázi spolupráce, vytvářet u spotřebitelů větší důvěru v potraviny a potravinářské výrobky, významně snižovat náklady na potraviny přispívající ke zlepšení zdraví populace, rozšiřovat dlouhodobé pracovní příležitosti v rámci českého a evropského potravinářství.

K naplňování těchto cílů přijímá ČTTP každoročně plán činnosti, jehož obsahem je naplňování společné vize ČTTP spolu s dalšími zainteresovanými stranami z agro-potravinářského průmyslu a souvisejících odvětví, včetně maloobchodu, výzkumných institucí, regulačních orgánů a spotřebitelských organizací. Dlouhodobý akční plán vycházející z této vize zahrnuje veřejné a soukromé aktivity na poli výzkumu a vývoje, školení, výuky, budování kapacit, řízení inovací a požadovaných zařízení. ČTTP pracuje s rozsáhlými komunikačními aktivitami se všemi zainteresovanými členy i nečleny platformy (instituce, firmy apod.) a se spotřebiteli s cílem sjednocení informací a doporučení pro spotřebitele. ČTTP podporuje výzkum, který zvýší důvěru spotřebitele k potravinám, sníží národní a regionální výdaje na zdravotnictví, přispěje k výrobě potravin, která je ekonomicky, ekologicky i sociálně udržitelná. ČTTP se v tomto směru opírá o komunikační nástroje, kterými jsou její webové stránky, časopis Svět potravin – CZ Test, Poradenské centrum projektů a Skupina pro efektivní komunikaci. Aktivní je rovněž v oblasti účasti na schvalovacích, administrativních a rozhodovacích procesech spojených s podporou podnikání a výzkumu poskytovanou státními a jinými institucemi.

Současný stav

V oblasti výzkumu navazuje ČTTP na priority stanovené v rámci Evropské technologické platformy (dále jen „ETP“) „FOOD FOR LIFE“, která stanovila obecný rámec pro potravinářský výzkum do roku 2020. Obsah jednotlivých dokumentů ČTTP se postupně objevuje v řadě strategických záměrů a zásadní je, že se stává partnerem řady významných institucí a jako neopominutelný partner vystupuje např. také v koncepci zemědělství a potravinářství.

Díky národní podpoře poskytované ČTTP ministerstvem zemědělství od roku 2008 se daří realizovat publikační a komunikační výstupy. Kromě ucelené řady materiálů ETP a ČTTP byla publikována řada materiálů pracovních skupin a ČTTP sama se propaguje zejména v časopise Svět potravin – CZ Test, v němž má prostor pro informování nejširší veřejnosti o své činnosti. Významný byl i podíl v účasti na seminářích a konferencích v průběhu roku, který trvale zvyšuje povědomí o ČTTP u relevantních osob stejně tak jako informace zajišťované na samostatných webových stránkách ČTTP na adrese www.ctpp.cz.

ČTTP aktivně spolupracuje s odborem pro vědu a výzkum MZe v rámci Koncepce zemědělského výzkumu a při realizaci rezortního výzkumného programu Komplexní udržitelné systémy v zemědělství 2012 – 2020 (KUS) i s Akademií zemědělských věd a podílela se na formulování priorit a směrů potravinářského výzkumu, které byly ministerstvem i Radou

vlády přijaty. Tyto priority se přenášejí prostřednictvím setkání Poradní skupiny ČTPP vedené ministrem zemědělství i na další sektorová ministerstva s odpovědností v oblasti potravinářské výroby a spotřeby. ČTPP má rovněž svého zástupce v poradních a hodnotitelských komisích ministerstva činných v oblasti vědy a výzkumu.

V roce 2008 ustavený vědecký výbor ČTPP, korespondující s výborem pro vědu a výzkum komory, na jehož činnosti se podílejí přední potravinářští odborníci z výzkumných ústavů a vysokých škol, intenzivně pracuje na širším zapojení ČTPP a jejích odborníků do evropských struktur, ať již v ETP nebo 7. rámcový program a nově i v programu HORIZONT 2020.

Priority výzkumu ČTPP:

Témata pro prioritu potravin a zdraví:

- Studium metabolických funkcí a vlivu jednotlivých složek potravin na lidské zdraví.
- Studium parametrů složení a mikrobiálních parametrů potravinářských materiálů, především bioaktivních látek, probiotik, a prebiotik pro využití v potravinách a funkčních potravinách a pro hodnocení nutriční jakosti potravin.
- Koncipování složení funkčních potravin a potravin se zdravotním benefitem včetně podkladů pro výživová a zdravotní tvrzení.
- Vliv technologického zpracování na nutriční vlastnosti potravin.

Témata pro prioritu kvalita potravin:

- Vývoj metod hodnocení kvality surovin a hotových výrobků.
- Vývoj metod pro detekci falšování potravin.
- Podpora zlepšování bezpečnosti a výživové hodnoty tradičních potravin.

Témata pro prioritu potravin a spotřebitel:

- Podpora zlepšování komunikace (zejména krizové).
- Studium procesu rozhodování spotřebitele ve vztahu k potravinám.
- Očekávání spotřebitelů ve vztahu ke kvalitě, nutričním vlastnostem a bezpečnosti potravin.

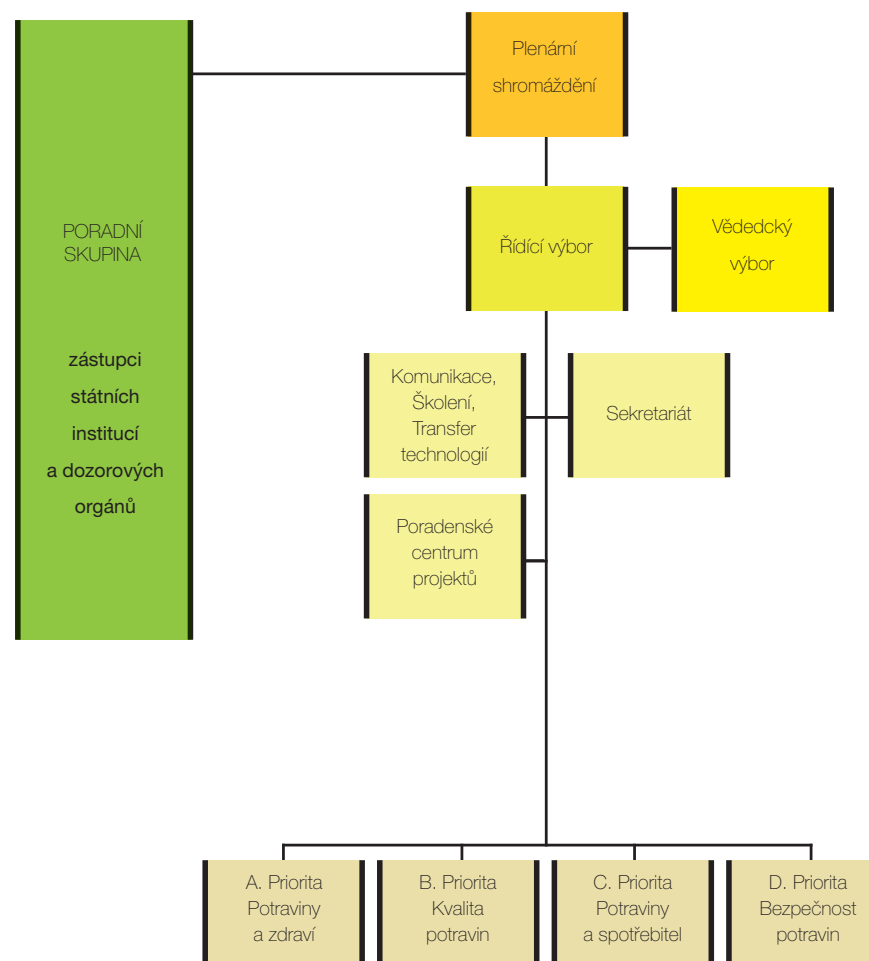
Témata pro prioritu bezpečnost potravin:

- Vývoj jednoduchých detekčních a kontrolních metod pro průmyslové použití.
- Vývoj postupů pro minimalizaci obsahu toxických látek v potravinách (včetně přírodních toxinů).
- Postupy pro minimalizaci mikrobiální kontaminace potravin.

- Modelování a predikce dynamiky chování potravin a mikroorganismů, popřípadě další jednoduché nástroje pro posuzování rizika.
- Zdokonalování postupů pro sledovatelnost a dohledatelnost v potravinovém řetězci.
- Vývoj aktivních a inteligentních prvků, pro posílení jakosti, bezpečnosti a informovanosti spotřebitele.



Organizační struktura ČTPP



Podrobné informace naleznete ve **Výroční zprávě České technologické platformy pro potraviny za rok 2017** nebo na webových stránkách platformy **www.ctpp.cz**.

Představenstvo (stav k 31/12/2017)

BALÍČKOVÁ ANNA
(OD 14. 12. 2017)
JUDR. VRATISLAV JANDA)
BAŤHA MILAN
BERÁNEK ONDŘEJ, ING.
COUFAL STANISLAV, ING.
DVOŘÁČEK PAVEL, ING.
DŘÍZAL JAROMÍR, ING.
GOJIŠ OLDŘICH, MVDR.
JEŽKOVÁ JANA, ING.
KUBISKA ZDENĚK, ING.
KURČÍK JAROSLAV, ING.
KRYSTIÁN MARTIN, ING.
LEŠTINA MIROSLAV
MANDÍKOVÁ DRAHOMÍRA, MGR.

Mars Czech s.r.o.
Nestlé Česko s.r.o.
Vitana a.s.
BOHEMIA SEKT, s. r. o.
Moravia Lacto a.s.
RUDOLF JELÍNEK, a.s.
Podnikatelský svaz pekařů a cukrářů ČR
INTERLACTO, spol. s r. o.
Karlovarské minerální vody, a.s.
Spolek pro komodity a krmiva
PENAM, a.s.
OLMA a.s.
Šumavský pramen, a.s.
Plzeňský Prazdroj a.s.

MATES FRANTIŠEK, MVDR.
MOTEJZÍK ČESTMÍR
PILČÍK KAREL
POJER JOSEF, DR.
PRAŽAN JIŘÍ, ING.
REINBERGR OLDŘICH, ING.
STRNAD HYNEK, ING.
ŠTĚPÁNEK ZDENĚK, ING.
ŠTRUPL MARTIN, ING.
TEPLÝ MILAN, ING.
TOMAN MIROSLAV, ING., CSC.
TOMÁŠ PAVEL, ING.
TOMÁŠEK JIŘÍ, ING.
VYBÍRAL PAVEL, ING.

Sdružení drůbežářských podniků
MASO UZENINY PÍSEK, a.s.
Český svaz zpracovatelů masa
Českomoravský cukrovarnický spolek
Svaz výrobců nealkoholických nápojů
Tereos TTD, a.s.
Zájmové sdružení právnických osob konzervářsko-
-lihovarského průmyslu
BONECO a.s.
Hamé, s.r.o.
MADETA a.s.
Potravinařská komora České republiky
PT servis konzervárna spol. s r. o.
Asociace výrobců lahůdek
POLABSKÉ MLÉKÁRNY a.s.



Výkonná rada (stav k 31/12/2017)

Toman Miroslav, Ing., CSc.	prezident
Strnad Hynek, Ing.	I. viceprezident
Dvořáček Pavel, Ing.	viceprezident
Motejzík Čestmír	viceprezident
Kurčík Jaroslav, Ing.	viceprezident
Reinbergr Oldřich, Ing.	viceprezident
Teplý Milan, Ing.	viceprezident

Dozorčí rada (stav k 31/12/2017)

Payer Petr, Ing.	MADETA, a.s.	Předseda
Kabeš Tomáš, Ing.	JH GROUP, spol. s r.o.	Člen
Podroužek Pavel, Ing.	Zájmové sdružení právnických osob konzervářensko - lihovarského průmyslu	Člen

Výbory (stav k 31/12/2017)**Legislativní výbor**

předsedkyně výboru: Bártová Jana, Ing.

Výbor pro životní prostředí

předsedkyně výboru: Ježková Jana, Ing.

Výbor pro zdravotní a sociální politiku

předseda výboru: Brát Jiří, doc., Ing., CSc.

Platforma pro reformulace

předsedkyně platformy: Hrabcová Magdalena, RNDr., Ph.D

Výbor pro obchod a marketing

předseda výboru: Teplý Jan, Ing.

Výbor pro vědu a výzkum

předseda výboru: Roubal Petr, Ing., CSc.

Sekce (stav k 31/12/2017)**Sekce dodavatelů technologií**

předseda sekce: Jedlička Jan, Bc.

Sekce pro mléko

předseda sekce: Kozák Stanislav, Ing.

Sekce lahůdek

předseda sekce: Štěpánek Zdeněk, Ing.

Sekce surovin a přípravků pro pekařskou a cukrářskou výrobu

předseda sekce: Lipavský Miroslav, Dipl., Ing.

Sekce zmrazených potravin a zmrzlin

předseda sekce: Rubáš Antonín, MVDr

Členové a profesní svazy PK ČR

Řádní členové PK ČR / Společnosti (stav k 31/12/2017)

AG FOODS Group a.s.	Danone a.s.	Mars Czech s.r.o.	PT servis konzervárna spol. s r.o.
AGROFERT, a.s.	DELIMAX a.s.	MASO UZENINY PÍSEK, a.s.	RABBIT Trhový Štěpánov a.s.
AGRO Jesenice u Prahy a.s.	Devro s.r.o.	MASO UZENINY POLIČKA, a.s.	RAVY CZ a.s.
ALIKA a.s.	DOBŠICKÉ TĚSTOVINY s.r.o.	MDC Company XXI s.r.o.	RUDOLF JELÍNEK a.s.
ALIMPEK spol. s r.o.	Drůbežářský závod Klatovy a.s.	MEDOKOMERC s.r.o.	Savencia Fromage & Dairy Czech Republic, a.s.
ALIMPEX - Louny spol. s r.o.	Emco spol. s r. o.	MILCOM a.s.	SEMIX PLUSO, spol. s r.o.
AROCO, spol. s r.o.	EURO FRIGO Praha spol. s r.o.	Mlékárna Hlinsko, a.s.	Slovácká Fruta, a.s.
ARTIFEX INSTANT, s.r.o	EUROSERUM s.r.o.	Mlékárna Klatovy a. s.	STOCK Plzeň-Božkov s.r.o.
backaldrin s.r.o.	EXTRUDO Bečice s.r.o.	Mlékárna Olešnice,RMD	SVOBODA-výroba domácích knedlíků, s.r.o.
BEAS, a.s.	F&N dodavatelé, s.r.o.	Mondelez Czech Republic s.r.o.	ŠUMAVSKÝ PRAMEN a.s.
Bidfood Czech Republic s.r.o.	FRUTA Podivín,a.s.	Moravia Lacto a.s.	TANY, spol. s r.o.
BIOFERM - lihovar Kolín, a.s.	FUNGHI CZ, a.s.	NEKTAR NATURA s.r.o.	Tata Global Beverages Czech Republic a.s.
Blanická bramborářská s.r.o.	GOLDIM spol.s r.o.	Nestlé Česko s.r.o.	Tereos TTD, a.s.
BOHEMIA SEKT, s.r.o.	GURMÁN KLUB, s.r.o.	OLMA, a.s.	UNILEVER ČR, spol. s r.o.
Bohušovická mlékárna, a.s.	Hamé s.r.o.	ONDRÁŠOVKA a.s.	UNITED BAKERIES a.s.
BONECO a.s.	Hügli Food s.r.o.	OTMA - Sloko, s.r.o.	ÚSOVSKO FOOD a.s.
Budějovický Budvar, národní podnik,	CH-MONT s.r.o.	PAPEI, a.s.	VALDEMAR GREŠÍK - NATURA s. r. o.
Budweiser Budvar, National Corporation,	INTERLACTO, spol. s r.o.	PENAM, a.s.	VITANA, a.s.
Budweiser Budvar, Entreprise Nationale	IREKS ENZYMA s.r.o.	PIKA, a.s.	VÍNO BLATEL, a.s.
CARLA spol. s r.o.	Jan Becher - Karlovarská Becherovka, a.s.	Pivovar Protivín, a.s.	Vodňanská drůbež, a.s.
CATUS spol. s r.o.	JH GROUP, spol. s r.o.	Plzeňský Prazdroj, a. s.	XAVEROV trade, a.s.
Coca-Cola Česká Republika s.r.o.	Karlovarské minerální vody, a. s.	POEX Velké Meziříčí,a.s.	Zámecká výroba uzenin spol. s r.o.
CORAX Trading s.r.o.	Kofola a.s.	POLABSKÉ MLÉKÁRNY a.s.	ZNOVÍN ZNOJMO, a.s.
Crocodile ČR, spol. s r.o.	Kostelecké uzeniny a.s.	PRO-BIO, obchodní společnost s.r.o.	
ČEROZFRUCHT s.r.o.	LACRUM Velké Meziříčí, s.r.o.	PROFROST a.s.	
ČESKÉ HOUBY a.s.	LYCKEBY CULINAR a.s.	PROQIN s.r.o.	
Čokoládovna Troubelice s.r.o.	MADETA a. s.	Předměřická a.s.	

Řádní členové PK ČR / Společenstva (stav k 31/12/2017)

Asociace výrobců lahůdek z.s.

Česká asociace barelových watercoolerů ČABW z.s.

Českomoravská drůbežářská unie, z.s.

Českomoravský cukrovarnický spolek

Českomoravský svaz mlékárenský z.s.

Český svaz pivovarů a sladoven, z.s.

Český svaz zpracovatelů masa

ČESKÝ ŠKROBÁRENSKÝ SVAZ

Rybářské sdružení České republiky

Sdružení drůbežářských podniků

Společenstvo mlynářů a pekařů ČR, z.s.

Spolek pro komodity a krmiva

Svaz lihovarů České republiky

Svaz minerálních vod, z. s.

Svaz pekařů a cukrářů v České republice, z.s.

Svaz průmyslových mlýnů České republiky

Svaz vinařů České republiky, z. s.

Svaz výrobců nealkoholických nápojů

Unie destilátérů z.s.

Unie výrobců a dovozců lihovin České republiky

VINAŘSKÁ UNIE ČR, z. s.

Zájmové sdružení právnických osob konzervářsko -
-lihovarského průmyslu

Partneři PK ČR (stav k 31/12/2017)

ABB s.r.o.

AGRAL s.r.o.

AGROTRADE, a.s.

Alchimica s.r.o.

Allivictus s.r.o.

ALS Czech Republic, s.r.o.

BARENTZ spol. s r.o.

Bohemia Certification s.r.o.

BOHEMIACHLAD spol. s r.o.

Brenntag CR s.r.o.

CERT-ACO, s.r.o.

COINTRA s.r.o.

Česká asociace pro speciální potraviny, spolek

De Heus a.s.

DELIKOMAT s.r.o.

EKO-KOM, a.s.

EKO-LAB Žamberk spol. s r. o.

EKOCENTRUM OVALAB, s.r.o.

EUROFINS CZ, s.r.o.

EUROPROJECT SERVICE a.s.

Ferrero Česká s.r.o.

FOODSERVIS s.r.o.

HÁJEK ZRZAVECKÝ advokátní kancelář, s.r.o.

CHEOPS spol. s r.o.

INCHEBA EXPO PRAHA spol. s r. o.

Ing. Ivana Kabelková

Ing. Jindra Jirešová

LAKTEA,o.p.s.

Leona Petrová

Mendelova univerzita v Brně

METAROM, a.s.

MVDr. Pavel Mikuláš

MVDr. Šotola s.r.o.

P.V. Service, spol. s r.o.

PACOVSKÉ STROJÍRNY, a.s.

Pavel Provazník

Philip Morris ČR a.s.

Střední průmyslová škola potravinářství
a služeb Pardubice

Střední škola zemědělská a potravinářská, Klatovy

TPA Corporate Finance s.r.o.

TÜV SÜD Czech s.r.o.

Veletrhy Brno, a.s.

Vysoká škola chemicko-technologická v Praze,

veřejná vysoká škola

Výzkumný ústav pivovarský a sladařský, a.s.

SEKRETARIÁT

Potravinářské komory ČR

Ing. Miroslav Toman, CSc.
prezident PK ČR

Ing. Miroslav Koberna, CSc.
ředitel pro programování a strategii

Ing. Jiří Pondělíček, Ph.D
ředitel pro zahraniční vztahy a SZP EU

Ing. Dana Večeřová
ředitelka pro marketing a komunikaci

Mgr. Markéta Chýlková
vedoucí legislativního oddělení

JUDr. Zdenka Ehlová
vedoucí oddělení administrativní
a projektové činnosti

Martina Hlavatá
asistentka prezidenta

Ing. Dana Gabrovská, Ph.D
projektová manažerka

Lenka Vondrušková
oddělení administrativní a projektové
činnosti

Adresa:

Areál Klimacentrum, a.s., Počernická 96/272, 108 03

Praha 10-Malešice

Telefon: +420 296 411 187

e-mail: foodnet@foodnet.cz www.foodnet.cz

17